

DAIMLER

Praktikum ab März 2019 im Bereich smart mit Fokus auf Connected Urban Mobility für Daimler AG

Kontakt

Stellennummer
199446

Veröffentlichungsdatum
29.11.2018

Tätigkeitsbereich
Marketing & Vertrieb

Fachabteilung
**Portfoliostrategie Hardware und
smart Services**

Aufgaben

Moderne Menschen leben in modernen Städten. Moderne Städte verdienen moderne Mobilität. smart war schon immer Vorreiter urbaner Mobilität. Durch die Vernetzung des Automobils schaffen wir Möglichkeiten, das Leben unserer Kunden in der Stadt heute und in Zukunft noch einfacher und flexibler zu gestalten. Wir, das smart lab, konzentrieren uns daher auf die Bedürfnisse und Pain Points unserer Kunden, um diesen mit intelligenten Lösungen entgegenzutreten.

Haben Sie Lust die Zukunft von smart und Mercedes-Benz mitzugestalten? Sind Sie bereit neue Wege der Mobilität einzuschlagen? Wenn Sie private-car-sharing hören, haben Sie keine Angst um Ihr Auto, sondern denken an all die neuen Möglichkeiten? Connected Cars sollten für Sie mehr können als das Wetter anzeigen? Dann bewerben Sie sich bei uns!

Ihre Aufgaben umfassen:

- Vertriebs- und marketingseitige Begleitung bei der Konzeption von neuen Connected Car Service Produktideen in Zusammenarbeit mit angrenzenden Bereichen (Entwicklung, Controlling und Design)
- Mitarbeit an aktuellen Projekten und Unterstützung des Teams in operativen Aufgaben
- Übernahme von Verantwortung für einzelne Aufgabenpakete im Projekt je nach Eignung und Interesse
- Erstellung von Wettbewerbs- und Segmentanalysen
- Marktrecherche und Trendmonitoring
- Unterstützung bei der Volumen- und Preisplanung
- Unterstützung bei der strategischen Planung und Erstellung von weltweiten Volumenanalysen
- Unterstützung bei der Entwicklung innovativer mobility und connected car Konzepte

Qualifikationen

- Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Medien, UX-Design oder ein vergleichbarer Studiengang
- Sprachkenntnisse: Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- IT-Kenntnisse: Sicherer Umgang mit MS Office, hohe IT Affinität und ebenfalls hohe Affinität zu digitalen Angeboten
- Persönliche Kompetenzen: strukturierte Arbeitsweise, Teamfähigkeit, hohe Einsatzbereitschaft, schnelle Auffassungsgabe, sicheres und kommunikatives Auftreten
- Sonstige Kompetenzen: Ausgeprägte unternehmerische Denkweise (Start up style)

Zusätzliche Informationen

Die Tätigkeit ist in Vollzeit

Ganz ohne Formalitäten geht es natürlich auch bei uns nicht. Daher bitten wir Sie sich ausschließlich online zu bewerben und Ihrer Bewerbung einen Lebenslauf, aktuelle Immatrikulationsbescheinigung mit Angabe des Fachsemesters, aktueller Notenspiegel, relevante Zeugnisse, ggf.

Pflichtpraktikumsnachweis und Nachweis über die Regelstudienzeit (max. Gesamtgröße der Anhänge 6 MB) beizufügen.

Weiterführende Informationen zu den Einstellkriterien finden Sie [hier](#).

Angehörige von Staaten außerhalb des europäischen Wirtschaftsraums schicken ggf. bitte Ihre Aufenthalts-/Arbeitsgenehmigung mit.

Wir freuen uns insbesondere über Onlinebewerbungen schwerbehinderter und ihnen gleichgestellter behinderter Menschen. Bei Fragen können Sie sich unter SBV-Sindelfingen@daimler.com zudem an die Schwerbehindertenvertretung des Standorts wenden, die Sie gerne nach Ihrer Bewerbung im weiteren Bewerbungsprozess unterstützt.

Fragen zum Bewerbungsprozess beantwortet Ihnen gerne HR Services unter der Telefonnummer +49 711/17-99544.

Jetzt bewerben

Benefits



Firmenwagen



Essenszulagen



Coaching



Altersvorsorge



Mitarbeiterbeteiligung



Arbeitszeit



Homeoffice



Mitarbeiterhandy



Events



Gesundheitsmaßnahmen



Mitarbeiter rabatte



Internetnutzung