

Business Consulting (M.A.)

Kompetenzprofil

Der Masterstudiengang Business Consulting qualifiziert Fach- und Führungskräfte im Bereich betriebswirtschaftlicher Beratungsdienstleistungen unter Einbeziehung interdisziplinärer Perspektiven.

Typischerweise übernehmen Absolventinnen und Absolventen unternehmensinterne Beratungspositionen in den Bereichen Organisation, Personal, Controlling und Strategie oder bieten Dienstleistungen als selbständige externe Unternehmensberater an. Sie gestalten und steuern Beratungsprozesse in allen Phasen von Problemanalyse über Lösungsvorschlag und Entscheidung bis Umsetzung und Kontrolle.

Im Einzelnen werden folgende Kompetenzen erworben:

Betriebswirtschaftliche Kompetenzen

Die Absolventinnen und Absolventen integrieren aktuelle wissenschaftliche Zugänge zu Führung, Steuerung und Organisation von Unternehmen in ihre Beratungsarbeit. Insbesondere analysieren sie auf der Grundlage von Kennzahlen und Prozessaufnahmen den Ist-Zustand von Unternehmen.

Sie entwickeln selbständig und unter Einsatz aktueller betriebswirtschaftlicher Instrumente Strategien, um Soll-Prozesse zur Umsetzung von Unternehmenszielen einzuführen bzw. zu optimieren. Dabei initiieren und begleiten sie kompetent - nach Bedarf unter Einbeziehung von IT-Fachleuten - digitale Transformations- und Veränderungsprozesse.

Sie beziehen sachgerecht rechtliche und ethische Aspekte in Entscheidungen und die Umsetzung von Vorhaben ein.

Wirtschaftspsychologische Kompetenzen

Die Absolventinnen und Absolventen beziehen zielgerichtet und verantwortungsbewusst psychologische Wirkfaktoren menschlichen Verhaltens in Befragungs- und Verhandlungssituationen ein.

Auf der Grundlage der Kenntnisse im komplexen Problemlösen sehen sie die Folgen kooperativer und kompetitiver Entscheidungen vorher und erkennen Potentiale für integrative Lösungen.

Sie erstellen Prognosen auf der Grundlage von präskriptiven und deskriptiven Entscheidungsmodellen und beherrschen zentrale Strategien rationaler und intuitiver Entscheidungen.

Methodenkompetenzen

Die Absolventinnen und Absolventen haben sich eine ganzheitliche Betrachtung betriebswirtschaftlicher Beratung angeeignet: sie arbeiten an der Schnittstelle unterschiedlicher wissenschaftlicher Disziplinen und Funktionsbereiche. Sie wählen kontextbezogen geeignete Forschungsmethoden der quantitativen und qualitativen Forschung. Sie planen, begutachten und implementieren selbständig empirisch-wissenschaftlicher Projekte einschließlich zugehöriger

Datenerhebung, Datenaufbereitung, Auswertung und Berichtlegung, um damit Fragestellungen im Consulting zu bearbeiten. Sie modellieren und analysieren vernetzte Probleme, Themenbereiche und Aufgabenstellungen und leiten geeignete Einzelmaßnahmen daraus ab. Dabei überprüfen sie deren Wirkungen im Gesamtsystem, erkennen Nebenwirkungen und führen Erfolgskontrollen durch.

Kommunikative Kompetenzen

Die Absolventinnen und Absolventen beraten kunden- und lösungsorientiert unter Einsatz adäquater Gesprächstechniken. Sie begreifen Sachverhalte aus der Sichtweise der Kunden, um zu nachhaltigen Lösungen zu gelangen.

Sie führen Gruppen von Entscheidern im Rahmen von moderierten Sitzungen systematisch durch Abstimmungs- und Entscheidungsprozesse. Sie erkennen typische Entscheidungsmuster und wirken daher achtsam Entscheidungsfehlern entgegen.

Sie konzipieren, leiten und dokumentieren Workshops zielführend auch in interdisziplinären und internationalen Settings.

Daten und Ergebnisse komplexerer Art interpretieren sie sachgerecht und legen sie wissenschaftlich fundiert vor Entscheidern und Auftraggebern dar.