

Institut für Tourismusforschung



Jahresbericht 2023

Ein Rückblick auf das akademische Jahr

Berichtszeitraum 03/2023 - 02/2024

www.hs-harz.de/itf

Willkommen am ITF



PROF. DR. HARALD ZEISS
Direktor Institut Tourismusforschung

Unsere Welt ist im Wandel - und somit auch die Tourismuswirtschaft. Die Zahlen der aktuellen Reiseanalyse zeigen: 2023 war **ein besonderes touristisches Jahr**. Trotz Energiekrise und Inflation blieb die Reiselust der Deutschen ungetrübt. Mit Ausgaben von fast 87 Millionen Euro für Urlaube übertrafen sie alle bisherigen Rekorde. Die Befragungen zeigen, dass die Deutschen

durchschnittlich etwa sieben Prozent ihres Haushaltsnettoeinkommens in Reisen investieren. Gespart wird überall, aber nicht am Urlaub. Im Gegenteil: 2023 stiegen die durchschnittlichen Ausgaben auf 110 Euro pro Person und Tag.

Spielt die **Klimakrise bei Urlaubsreisen** eine Rolle? 2023 bevorzugten die Deutschen vor allem wieder Auslandsreisen. Dies könnte eine Abkehr vom durch die Pandemie bedingten Trend zu mehr Heimaturlauben signalisieren. Trotz einem wachsenden Bewusstsein für die klimatischen Auswirkungen stieg die Beliebtheit CO₂-intensiver Fernreisen und die Nutzung von Flugzeugen als Reisemittel. Letzteres überholte zum ersten Mal sogar das Auto als wichtigstes Beförderungsmittel.

Nicht zuletzt deshalb standen **in unserer Lehre** Klimaschutz und Nachhaltigkeit im Vordergrund, ergänzt durch die enge Verknüpfung mit dem Projekt „Klimaräte“ unserer Hochschule. Wir haben uns intensiv mit den Herausforderungen der nachhaltigen Destinationsentwicklung, den Auswirkungen der aktuellen Multikrisen und der zunehmenden Rolle von Künstlicher Intelligenz auseinandergesetzt. Auch an innovativen Lehr- und Forschungsmethoden arbeiten wir kontinuierlich weiter.

Im vergangenen Jahr erreichte das **ITF neue Meilensteine** - darunter die nunmehr achte Auflage unserer Veranstaltungsreihe TourismInsight, diesmal in Kooperation mit dem Reiseveranstalter GEBECO. Darüber hinaus stellte das ITF-Kollegium mit der Überarbeitung der Studienordnung die Weichen für die Weiterentwicklung unserer Studiengänge, die im Herbst 2024 mit neuen Inhalten starten werden; wir zeigten Präsenz auf der ITB und öffneten unsere Türen für die Öffentlichkeit beim Tag der offenen Tür mit verschiedenen Veranstaltungen. Neu im Team ist Frank Schories, unser ITF-Koordinator, der die Aufgaben von Maren Hille übernommen hat, die vom ITF in die Tourismuswirtschaft wechseln wird.

Besonders stolz sind wir auf die Gutachtertätigkeit für den Deutschen Bundestag und den vom Tourismusverband Sachsen-Anhalt vergebenen Preis "Moderndenker", den einer unserer Studierenden gewann. Die Etablierung des sogenannten "Wissens-Frühstücks" und des "TourismusCampus" zeigen eindrücklich unseren Einsatz für den Wissenstransfer in der Region.

Der Blick in die Zukunft zeigt, dass wir uns in einer Zeit der Polykrisen befinden, die tiefgreifende Anpassungen in der Lehre und Forschung erfordern. Künstliche Intelligenz, die Herausforderungen durch demografische Entwicklungen sowie die Notwendigkeit, Nachhaltigkeit und Digitalisierung noch stärker in unseren akademischen Alltag zu integrieren, stehen im Fokus unserer zukünftigen Arbeit. Das ITF ist sehr gut positioniert, um diese Herausforderungen anzugehen und weiterhin innovative Impulse in unserer Branche zu setzen. Mit Zuversicht und Engagement blicken wir in die Zukunft.

Herzlichst,
Ihr Prof. Dr. Harald Zeiss

Direktor, Institut für Tourismusforschung (ITF)
Hochschule Harz

Inhalt

Das Institut für Tourismusforschung	4	Lehre am ITF	30
Wir über uns	4	Bachelor- und Masterstudiengänge.....	33
Unser Leitbild.....	5	Tourismusmanagement (B.A.)	33
Das Team	6	Tourismusmanagement (B.A.) - duale Studienvariante.....	34
Forschungsthemen & Kompetenzfelder des ITF-Teams.....	12	International Tourism Studies (B.A.).....	35
Funktionen und Gremienarbeit an der HS Harz	14	Tourism and Destination Management (M.A.).....	36
Netzwerkarbeit & Kooperationen der ITF-Mitglieder	15	Kursangebot im SoSe 2023 und WiSe 2023/24	37
Touristische An-Institute der HS Harz.....	18	Projekte & Exkursionen.....	39
Das ITF im akademischen Jahr 2023/24	19	Gastreferenten & Partnerhochschulen.....	41
Highlights & Meilensteine	19	Fertiggestellte Abschlussarbeiten 2023	45
Facts & Figures.....	20	Bachelorarbeiten.....	46
Forschung & Beratung	22	Masterarbeiten	49
Auftrags- und Kooperationsprojekte	22	Und sonst so?!	51
Publikationen, Vorträge & Veranstaltungen	23		

Das Institut für Tourismusforschung

Wir über uns

Das Institut für Tourismusforschung ist das erste **In-Institut der Hochschule Harz** in Wernigerode. Seit 2013 bündelt und vernetzt das ITF die Aktivitäten und Kompetenzen des Tourismuskollegiums (Lehre - Forschung - Weiterbildung).

Als wissenschaftliche Einrichtung des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften an der HS Harz erfüllt es alle Aufgaben in **Lehre und Forschung** und trägt zur Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses bei. Ein Hauptaugenmerk liegt auf der Wechselbeziehung zwischen einer qualitativ hochwertigen Tourismusausbildung und der Sicherung qualifizierter Fachkräfte für Wissenschaft und Wirtschaft.

Durch die enge Verknüpfung von Lehre und Forschung trägt das ITF bedeutend zur **Intensivierung des Wissenstransfers** bei. Die sich ergebenden Synergieeffekte werden vielseitig genutzt und stellen eine stets aktuelle und innovative Wissensvermittlung an die Studierenden sicher. Die Zusammenarbeit mit Praxispartnern sowohl im Bereich der Auftragsforschung als auch studentischer Projekte stärkt den Vernetzungsgedanken.

Die **Hauptaufgabenfelder** des Instituts sind:

- Forschung im Bereich wirtschaftlich-wissenschaftlicher Fragestellungen im Tourismus,
- Ausbildung des akademischen Nachwuchses für Unternehmen, Kreise und Kommunen,
- wissenschaftliche Unterstützung des Mittelstandes sowie
- Qualitätssicherung in der Tourismusbranche.



ITF-Kollegium 2023

Die **Mitglieder** des ITF repräsentieren mit ihren Berufungs- und Forschungsgebieten die gesamte Wertschöpfungskette des Tourismus, inklusive übergreifender Aspekte wie Nachhaltigkeit, demografischer Wandel und Marketing. Geleitet wird das ITF von Prof. Dr. Harald Zeiss und Prof. Dr. Sven Groß. Die weiteren Mitglieder im aktuellen Berichtszeitraum sind Prof. Dr. Daniel Spörr, Prof. Dr. Louisa Klemmer, Prof. Dr. Michael T. Schreiber, Dr. Matilde S. Groß, Claudia Kepke, Ines Karnath, Uwe Richter, Maren Hille und Frank Schories.

Assoziierte Mitglieder des Instituts sind die regelmäßig an der HS Harz im Bereich Tourismus lehrenden und forschenden Gastdozent*innen Prof. Dr. Axel Dreyer, Prof. Dr. Volker Böttcher, Prof. Dr. John Hull, Dr. Ralf Kunze, Prof. Dr. Michael Lück und Prof. Anne Terwiel.



Unser Leitbild

Auf den hochentwickelten Tourismusk Märkten sind Unternehmungen immer stärker darauf angewiesen, auf wissenschaftliche Erkenntnisse zurückzugreifen, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Die Manager in Tourismusunternehmungen werden heute mit Herausforderungen konfrontiert, die durch das Wissen aus einzelnen Disziplinen nicht mehr zu bewältigen sind und angesichts der Globalisierung ein immer umfassenderes Ausmaß annehmen.

In der Ausbildung von Absolventen, die solche Herausforderungen lösen können, sehen wir unsere Kernkompetenz. Deshalb haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, in der Lehre und Forschung interdisziplinäre und internationale Ansätze zu verfolgen. Dabei sind wir der Auffassung, dass eine wissenschaftsbasierte und praxisorientierte Ausbildung mittel- und langfristig nur dann erfolgreich sein kann, wenn sie sich nicht nur an Tagesaufgaben orientiert, sondern den Forschungsbezug der Lehre besonders im Auge behält.

Ziele:

- In der Ausbildung konzentrieren wir uns auf der Grundlage eines fundierten betriebswirtschaftlichen Grundstudiums auf ein interdisziplinäres Studienangebot, bei dem die Lehrinhalte dem neuesten Wissensstand entsprechen.
- Die Herausbildung der Problemlösungskompetenz wird dabei besonders betont. Auch nimmt die Förderung der sozialen und kommunikativen Kompetenzen einen hohen Stellenwert ein.
- Um eine hohe Qualität der Lehre zu sichern, steht die ständige Qualifizierung von Lehrinhalten und die Entwicklung moderner Lehrformen im Mittelpunkt der Tätigkeit aller Mitarbeiter des Tourismusbereiches.

▲ Hochschule Harz

- Wir sind der Auffassung, dass eine wissenschaftsbasierte und praxisorientierte Ausbildung mittel- und langfristig nur dann erfolgreich sein kann, wenn sie sich nicht nur an Tagesaufgaben orientiert, sondern den Forschungsbezug in der Lehre im Auge behält.
- In unserer Forschungsarbeit gehen wir vom direkten Zusammenhang von Lehre und Forschung aus und konzentrieren uns auf interdisziplinäre Ansätze sowie anwendungsorientierte Ergebnisse.
- Projekte und Publikationen, die mit Unternehmen, Verbänden und Hochschulen sowie anderen Partnern aus der Tourismuswirtschaft durchgeführt werden, haben dabei einen besonderen Stellenwert.
- Um die Ziele in Lehre und Forschung zu erreichen, arbeiten wir offen, konstruktiv und vertrauensvoll miteinander und streben eine fächerübergreifende Kooperation mit dem Kollegium auf der Fachbereichs- und Hochschulebene an.
- Wir leben eine nachhaltige Entwicklung, in der die Interessen künftiger Generationen Berücksichtigung finden und integrieren diese in unsere Forschung und Lehre.
- Mit den touristischen Interessenvertretungen der Studierenden wollen wir in einer fairen Partnerschaft zusammenarbeiten. Aufgeschlossenheit gegenüber konstruktiver Kritik und die Förderung der studentischen Eigeninitiative bestimmen unser Verhalten gegenüber den Studierenden.
- Um den notwendigen Wissenstransfer zu gewährleisten, pflegen wir den intensiven Kontakt zu unseren Partnern in der Tourismuswirtschaft, anderen Hochschulen und Institutionen in vielfältigen Formen. Dabei streben wir die Qualifizierung unserer zahlreichen internationalen, nationalen und regionalen Aktivitäten an.

Das Team

Prof. Dr. Harald Zeiss
Institutsdirektor



Wissenschaftlicher/beruflicher Werdegang

1995-2001: Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg sowie der Université Robert Schuman de Strasbourg (FR) und dem Terry College of Business in Athens/Georgia (USA)

2001-2002: Unternehmensberater Strategie, München

2005: Promotion an der Wissenschaftlichen Hochschule für Unternehmensführung

2005-2016: Verschiedene Leitungspositionen bei TUI Deutschland in Hannover, u.a. als Leiter des Nachhaltigkeitsmanagements

Seit 2011: Professor für Tourismusmanagement/BWL an der Hochschule Harz

Seit 2012: Gründer und Geschäftsführer des Instituts für nachhaltigen Tourismus (Inatour) in Wernigerode

2014: VDRJ-Preis der Deutschen Reisejournalisten „für besondere Verdienste um den Tourismus“

Seit 2023: Mitglied des Futouris Wissenschaftsbeirats

Schwerpunkte in Forschung und Lehre

- Nachhaltiger Tourismus
- Qualitätsmanagement
- Internationaler Tourismus

Prof. Dr. Sven Groß
stellv. Institutsdirektor



Wissenschaftlicher/beruflicher Werdegang

Studium der Angewandten Geographie/Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Trier und der Raumplanung an der Technischen Universität Dortmund

Projektleitertätigkeiten: Stadt- und Verkehrsplanung bei FINEIS INSTITUT GmbH und Stadtverwaltung Bad Dürkheim

Arbeit als Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Promotion an der Fakultät Verkehrswissenschaften der TU Dresden

Seit 2005: Professor für Management von Verkehrsträgern an der Hochschule Harz

2008 bis 2013: Leiter des Arbeitsbereichs Tourismus im Kompetenzzentrum für Informations- und Kommunikationstechnologien, Tourismus und Dienstleistungen der Hochschule Harz (gemeinsam mit Prof. Dr. Axel Dreyer)

2015-2018: Vorstandsmitglied der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft

2023: Berufung zum Fellow beim Deutschen Institut für Tourismusforschung

Schwerpunkte in Forschung und Lehre

- Tourismus und Verkehr
- Wissenschaftliche Methodenlehre
- Travel Management
- Abenteuer-/Outdoortourismus

Prof. Dr. Louisa Klemmer



Wissenschaftlicher/beruflicher Werdegang

Studium in Soziologie (B.A.) mit Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre, Wake Forest University (USA)

Studium Tourismus-, Freizeit-, und Sportmanagement (M.Sc.), University of Florida (USA) mit Promotion zum Thema „Tourismusauswirkungen auf die Lebensqualität der Bewohner und deren Unterstützung für Tourismusentwicklung“

Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Center for Tourism Research and Development, University of Florida, USA

Mehrjährige Managementenerfahrung in fünf 3-4 Sterne familienbetriebenen Hotels

2013: Berufung zur Professorin für Betriebswirtschaftslehre/ Tourismusmanagement, insb. Hospitality Management an der Hochschule Harz

Seit 2017: Prorektorin für Studium, Lehre und Internationalisierung an der Hochschule Harz

Schwerpunkte in Forschung und Lehre

- Hospitality und Hotelmanagement
- Internationaler Tourismus
- Nachhaltige Tourismusentwicklung und Lebensqualität

Prof. Dr. Michael-T. Schreiber



Wissenschaftlicher/beruflicher Werdegang

Studium der Wirtschaftsgeographie, Pädagogik und Sportwissenschaften, Johannes-Gutenberg Universität Mainz mit Promotion über „Marketing im Städtetourismus“

Marketingdirektor bei Tourismus+Congress GmbH der Stadt Frankfurt am Main

Tourismudirektor der Hansestadt Lübeck

Seit 1997: Berufung zum Professor für Destinationsmanagement in verantwortlicher Position an der Hochschule Harz

Seit 2006: Geschäftsführer des Europäischen Instituts für TagungsWirtschaft (EITW), ein An-Institut der Hochschule Harz

Schwerpunkte in Forschung und Lehre

- Destinations- und Kongressmanagement

Dr. Matilde S. Groß



Wissenschaftlicher/beruflicher Werdegang

Studium der Fremdenverkehrsgeographie mit Abschluss Diplom-Geographin (1997), Universität Trier

Fünf Jahre Berufserfahrung als Geschäftsführende Gesellschafterin des FINEIS INSTITUT, Gesellschaft für angewandte Marktforschung und innovatives Management mbH, Deidesheim

2002: Promotion im Fachbereich Geowissenschaften/Geographie an der Universität Trier zum Themenbereich Marktsegmentierung

Seit 2002: Lehrkraft für besondere Aufgaben in den Tourismusstudiengängen der Hochschule Harz

2017 bis 2022: Vertretungsprofessorin am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Seit 2017: regelmäßiger Lehrauftrag an der Hochschule Bremen im Internationalen Masterstudiengang Nachhaltige Freizeit- und Tourismusentwicklung im Modul „Gesundheit und demographischer Wandel“ der Fakultät Gesellschaftswissenschaften

Schwerpunkte in Forschung und Lehre

- Kurortemanagement
- Gesundheits- und Wellness-tourismus
- Kulturtourismus
- Regionalmanagement

Prof. Dr. Daniel Spörr



Wissenschaftlicher/beruflicher Werdegang

Duales Studium Betriebswirtschaftslehre (B.A.), FHDW Hannover und General Management (M. Sc.), PFH Private Hochschule Göttingen

2011-2018: Freier Mitarbeiter im The Ritz-Carlton Wolfsburg

2014-2018: Business Consultant bei der Firma Quintessence GmbH in Hannover

2015-2020: Wissenschaftlicher Mitarbeiter der Abteilung Wirtschaftswissenschaft und ihre Didaktik (WiWiD), Universität Hildesheim

Seit 2018: Freier Mitarbeiter im Hotel Consulting bei der TUI Deutschland GmbH

Seit 2020: Projektmitarbeiter Kompetenzwerkstatt für Entrepreneurship und Transfer

2021: Promotion zum Dr.rer.pol an der Universität Hildesheim zum Thema „How German leisure travelers decide: An empirical investigation into hotel-selection preferences and the accommodation-choice process“

Seit 2022: Vertretung der Professur für Tourismusmanagement/BWL, insb. Hospitality Management an der Hochschule Harz

Schwerpunkte in Forschung und Lehre

- Hospitality Management und (nachhaltiges) Hotelmanagement
- Luxushotellerie

Dipl.-Kffr. (FH) Ines Karnath



Wissenschaftlicher/beruflicher Werdegang

Ausbildung zur Hotelfachfrau und mehrjährige Berufserfahrung im Veranstaltungsmanagement verschiedener Hotels

Studium der Betriebswirtschaft mit Abschluss Diplom-Kauffrau (FH), Hochschule Harz

Training Manager im Hilton Cologne sowie Cluster Training Manager im Hilton Mainz

Seit 2008: Lehrkraft für besondere Aufgaben in den Tourismusstudiengängen an der Hochschule Harz

Schwerpunkte in Forschung und Lehre

- Hospitality und Hotelmanagementsysteme
- Fallstudie im Tourismus
- Produkt- und Preispolitik

Dipl.-Betriebsw. (FH) Uwe Richter



Wissenschaftlicher/beruflicher Werdegang

Studium der Tourismusbetriebswirtschaftslehre mit Abschluss Diplom-Betriebswirt (2008), Hochschule Heilbronn

Junior-Produktmanager bei DERTOUR GmbH & Co. KG, u.a. Hoteleinkäufer für die Zielgebiete Fuerteventura, Lanzarote, Kapverden, Yield Management

Seit 2011: Lehrkraft für besondere Aufgaben in den Tourismusstudiengängen an der Hochschule Harz

Seit 2021: Studiengangskordinator „Tourismusmanagement“ (B.A.) und dual an der Hochschule Harz

Schwerpunkte in Forschung und Lehre

- Digitalisierung
- Reisevertriebsmanagement
- Reiseveranstaltermanagement

Maren Hille M.A.



Wissenschaftlicher/beruflicher Werdegang

2012-2016: Bachelorstudium Tourismusmanagement, Hochschule Harz

2016-2018: Masterstudium Tourism and Destination Development, Hochschule Harz

2018-2024: Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Harz und Promotionsvorhaben zum Dr. rer. pol. an der Leuphana Universität Lüneburg mit Forschungsschwerpunkt „Die Auswirkungen des Labels UNESCO-Weltkulturerbe auf deutsche Kulturstädte“

Schwerpunkte in Forschung und Lehre

- Destinationsmanagement
- Kulturtourismus
- Marketing im Tourismus

Frank Schories M.A.



Wissenschaftlicher/beruflicher Werdegang

2000-2004: Ausbildung internationaler Touristikassistent und anschließendes Studium General Marketing (B.A.), University of Lincoln (UK)

2008-2012: Studium Tourismusmanagement (B.A.), Hochschule Harz

2019-2022: Studium Nachhaltiges Tourismusmanagement (M.A.), Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde (HNEE)

Seit 2022: Projektkoordinator und wissenschaftlicher Mitarbeiter am Zentrum für nachhaltigen Tourismus (ZENAT)

Claudia Kepke M.A.



Wissenschaftlicher/beruflicher Werdegang

2004-2007: Studium Tourismusmanagement (B.A.), Hochschule Harz

2007-2009: Studium Tourism and Destination Development (M.A.), Hochschule Harz

2010-2011: Destinationsmanagerin und Leiterin Info-Punkt der Landesgartenschau Aschersleben

2011-2019: Leiterin der Tourist-Information Aschersleben und Tourismusentwicklung/ Tourismusmarketing bei der Aschersleber Kulturanstalt

2019-2024: Dozentin im Tourismus an der Hochschule Harz

2021-2024: Projektmanagement für Destinationen

Schwerpunkte in Forschung und Lehre

- Nachhaltigkeit im Tourismus
- Destinationsmanagement
- Kulturtourismus
- Barrierefreiheit
- Regionalität

Seit 2023: zuständig für Koordination und Projektmanagement am Institut für Tourismusforschung (ITF)

Tätigkeitsschwerpunkte am ITF

- Administration
- Veranstaltungsorganisation
- Öffentlichkeitsarbeit

Kommen und Gehen

Personalwechsel bei der ITF-Koordination

Ab September 2023 übernahm Frank Schories die Koordination am ITF - zunächst in Personalunion mit Maren Hille, die bis Ende Januar 2024 über viele Jahre in verschiedenen Bereichen für das ITF tätig war.

Für Frank Schories ist die HS Harz kein unbekanntes Terrain - er gehört zu den Absolventen des Studiengangs Tourismusmanagement (B.A.) Jahrgang 2008. Zuvor studierte er Marketing (B.A.) an der University of Lincoln (Abschluss 2004) und später Nachhaltiges Tourismusmanagement (M.A.) an der HNE Eberswalde (Abschluss 2022). Dazwischen war er in verschiedenen touristischen Unternehmen im In- und Ausland tätig.

<h1>2.121</h1>	
Institut für Tourismusforschung (FB W)	
	Maren Hille M.A. Wissenschaftliche Mitarbeiterin Sprechzeiten Nur nach Vereinbarung per E-Mail
	Frank Schories M.A. Koordination & Projektmanagement ITF Sprechzeiten Nur nach Vereinbarung per E-Mail

Türschild ITF-Koordination, HS Harz



Liebe Maren,

am 31. Januar 2024 war dein letzter offizieller Arbeitstag am Institut für Tourismusforschung - spätestens dann hieß es Abschied nehmen.

Deine studentische Zeit an der Hochschule Harz begann im Jahr 2012 und endete 2018 mit dem erfolgreichen Abschluss deines Masters in Tourismus und Destination Development. Seitdem warst du eine wichtige Stütze als wissenschaftliche Mitarbeiterin an unserem Institut.

Vor allem dein organisatorisches Talent ist hervorzuheben - sei es bei der Planung und Durchführung der ITF-Präsenz auf der ITB, Veranstaltungen wie TourismInsight oder den Orientierungstagen für Studierende am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften.

Deine koordinativen Fähigkeiten haben viele Projekte erfolgreich vorangetrieben und deine Professionalität war stets bemerkenswert. Parallel dazu hast du dich der Herausforderung gestellt, deine Dissertation mit dem Schwerpunkt Destinationsmanagement voranzutreiben.

Wir möchten dir an dieser Stelle herzlich für deine wertvolle Arbeit danken, die du während deiner Zeit am ITF geleistet hast - wir sind dankbar für die wertvolle Zusammenarbeit mit dir.

Für alle kommenden Aufgaben, insbesondere aber für den erfolgreichen Abschluss deiner Dissertation, wünschen wir dir von Herzen viel Erfolg und alles Gute. Möge der nächste Abschnitt deiner Reise genauso erfüllend und erfolgreich sein wie die Zeit, die du bei uns verbracht hast.

Vielen DANK,

Das gesamte Team des ITF

Forschungsthemen & Kompetenzfelder des ITF-Teams

Ausbildung im Tourismus/Hochschulen

Prof. Dr. Louisa Klemmer
Prof. Dr. Sven Groß

Business Travel Management

u.a. Internet Booking Engine Prof. Dr. Sven Groß

Destinationsmanagement

- Generell Prof. Dr. Michael T. Schreiber
Dr. Matilde S. Groß
Dipl.-Betriebsw. (FH) Uwe Richter
- Online-Marketing Dipl.-Betriebsw. (FH) Uwe Richter
- Social Media Marketing
- GPS im Tourismus Prof. Dr. Sven Groß

Ferienwohnungen

Prof. Dr. Harald Zeiss

Campingtourismus

Prof. Dr. Sven Groß

Digitalisierung

Dipl.-Betriebsw. (FH) Uwe Richter

Hotelmanagement

- Generell Prof. Dr. Louisa Klemmer
Dipl.-Kffr. (FH) Ines Karnath
- Hotelmanagementsoftware
- Qualitätsmanagement in Hotellerie/Gastronomie Dipl.-Kffr. (FH) Ines Karnath
Prof. Dr. Daniel Spörr
- Revenue Management
- Fachkräftemangel/-sicherung Prof. Dr. Louisa Klemmer

Hospitality

- Generell Prof. Dr. Louisa Klemmer
Prof. Dr. Daniel Spörr
Dipl.-Kffr. (FH) Ines Karnath
- Entwicklungen des Beherbergungs- und Gastronomiegewerbes
- Systemgastronomie/Konzepte
- Luxushotellerie Prof. Dr. Daniel Spörr
- Mystery-Checks

Internationaler Tourismus

Prof. Dr. Harald Zeiss
Prof. Dr. Louisa Klemmer

Krisenmanagement, Sicherheit

Prof. Dr. Harald Zeiss

Mobilität

u.a. Sanfte touristische Mobilität, Gästekarten Prof. Dr. Sven Groß

Marketing

Prof. Dr. Axel Dreyer

Marktforschung, Statistik

Dr. Matilde S. Groß

Prof. Dr. Sven Groß

Nachhaltigkeit

- Nachhaltige Wertschöpfungsketten im Tourismus
- Menschenrechte im Tourismus
- Armutsminderung im Tourismus
- Tierschutz im Tourismus
- Klimawandel im Tourismus
- Nachhaltigkeitszertifikate im Tourismus

Prof. Dr. Harald Zeiss

Prof. Dr. Daniel Spörr

Frank Schories M.A.

Reisevertriebsmanagement

Dipl.-Betriebsw. (FH) Uwe Richter

Reiseveranstaltermanagement

- Produktentwicklung
- Qualitätsmanagement

Prof. Dr. Harald Zeiss

Prof. Dr. Volker Böttcher

Servicequalität, Kundenorientierung, Kundenservice

Prof. Dr. Daniel Spörr

Prof. Dr. Harald Zeiss

Prof. Dr. Louisa Klemmer

Tagungswirtschaft/MICE

- Tagungen, Kongresse, Events, Incentives

Prof. Dr. Michael T. Schreiber

Thementourismus

- Aktiv- und Sporttourismus (u.a. Wandern, Wintertourismus, Wassertourismus)
- Radtourismus
- Kulturtourismus
- Kulinarik, Regionale Produkte
- Weintourismus
- Gesundheitstourismus
- Barrierefreier Tourismus
- Outdoor- und Abenteuertourismus

Dr. Matilde S. Groß

Prof. Dr. Axel Dreyer

Prof. Dr. Axel Dreyer

Dr. Matilde S. Groß

Prof. Dr. Sven Groß

Dr. Matilde S. Groß

Prof. Dr. Axel Dreyer

Dr. Matilde S. Groß

Prof. Dr. Louisa Klemmer

Dipl.-Kffr. (FH) Ines Karnath

Prof. Dr. Sven Groß

Verkehrsträgermanagement

u.a. Pkw, Bus, Bahn, Airline Management, Airport Management, Kreuzfahrtmanagement

Prof. Dr. Sven Groß

Zukunft des Tourismus, Touristische Trends

Prof. Dr. Harald Zeiss

Funktionen und Gremienarbeit an der HS Harz

Prof. Dr. Harald Zeiss

- Direktor des Instituts für Tourismusforschung
- Studiengangskoordinator „International Tourism Studies“ (B.A.)
- Mitglied des Fachbereichsrates Wirtschaftswissenschaften
- Mitglied der Senatskommission „Nachhaltige Hochschule Harz“

Prof. Dr. Sven Groß

- Stellvertretender Direktor des Instituts für Tourismusforschung
- Mitglied des Prüfungsausschusses
- Mitglied der Zulassungskommission des Masterstudiengangs Tourism and Destination Management
- Mitglied des Fachbereichsrates Wirtschaftswissenschaften
- Studiengangskoordinator Tourism and Destination Management (M.A.)

Prof. Dr. Louisa Klemmer

- Prorektorin für Studium, Lehre und Internationalisierung
- Kommission für Studium und Lehre sowie Kommission für Internationalisierung
- Service Qualität Beiratsmitglied im LTV (Landestourismusverband Sachsen-Anhalt e.V.)

Dr. Matilde S. Groß

- Mitglied der Forschungskommission
- Mitglied im Akademischen Senat
- Stellvertretende Gleichstellungsbeauftragte im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
- Vorsitzende des Personalrates

Prof. Dr. Daniel Spörr

- Mitglied Zulassungskommission des Masterstudiengangs Tourism and Destination Management

Dipl.-Kffr. (FH) Ines Karnath

- Stellvertretendes Mitglied der Forschungskommission
- Mitglied der Berufungskommission für Psychologische Personalauswahl- und -entwicklung

Dipl.-Betriebsw. (FH) Uwe Richter

- Mitglied des Fachbereichsrates Wirtschaftswissenschaften
- Studiengangskoordinator Tourismusmanagement (B.A. und dual)

Maren Hille M.A.

- Ombudsperson für wissenschaftliche Mitarbeiterin für gute wissenschaftliche Praxis



Netzwerkarbeit & Kooperationen der ITF-Mitglieder

Die Mitglieder des Instituts für Tourismusforschung pflegen zu zahlreichen Partnern aus Forschung und Wirtschaft einen intensiven Kontakt und arbeiten im Rahmen verschiedener Projekte zusammen - sowohl in der Region als auch international.

Funktionen der ITF-Mitglieder in ausgewählten Organisationen



DGT - Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft

Prof. Dr. Axel Dreyer – Sprecher der Kommission Weintourismus/ Kulinarik und Mitglied der Kommission Tourismus und Architektur



DRV - Deutscher Reiseverband

Prof. Dr. Harald Zeiss – Vorsitzender Nachhaltigkeitsausschuss



DZT - Deutsche Zentrale für Tourismus

Prof. Dr. Harald Zeiss – Beiratsmitglied



International Journal of Tourism Cities

Prof. Dr. Sven Groß – Reviewer für nationale und internationale Zeitschriften/Verlage sowie Mitglied im Editorial Review Board der Zeitschrift „Tourism Review“ und „International Journal of Tourism Cities“



Fairtrade Towns

Dr. Matilde S. Groß – Mitglied der Steuerungsgruppe Fairtrade Towns Wernigerode



Futouris

Prof. Dr. Harald Zeiss – Mitglied Wissenschaftsbeirat



LTV - Tourismusverband Sachsen-Anhalt

Prof. Dr. Louisa Klemmer, Dr. Matilde S. Groß – Qualitätsbeirat
Prof. Dr. Harald Zeiss – Vorsitzender des Umweltbeirates



Studienkreis für Tourismus und Entwicklung

Prof. Dr. Harald Zeiss – Mitglied der Jury des TODO-Preises



Tourismusnetzwerk Sachsen-Anhalt

Dr. Matilde S. Groß – Ansprechpartnerin für das Tourismusnetzwerk Sachsen-Anhalt



Wernigerode Tourismus GmbH (WTG)

Dr. Matilde S. Groß – Mitglied im Nachhaltigkeitsrat



Weitere Mitgliedschaften



Aiest - International Association of Scientific Experts in Tourism

Prof. Dr. Sven Groß, Prof. Dr. Michael-T. Schreiber



DGfG - Deutsche Gesellschaft für Geographie

Dr. Matilde S. Groß, Prof. Dr. Sven Groß – Mitglieder im Arbeitskreis Tourismusforschung



DGT - Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft

Prof. Dr. Daniel Spörr, Maren Hille M.A.,
Prof. Dr. Michael T. Schreiber, Prof. Dr. Sven Groß,
Dipl.-Betriebsw. (FH) Uwe Richter



DVWG - Deutsche Verkehrswissenschaftliche Gesellschaft

Prof. Dr. Sven Groß



HTV - Harzer Tourismusverband

Institut für Tourismusforschung



Verkehrsclub Deutschland e.V. (VCD)

Dr. Matilde S. Groß, Prof. Dr. Sven Groß



VIR - Verband Internet Reisevertrieb

Dipl.-Betriebsw. (FH) Uwe Richter

Weitere ausgewählte Partner

Forschungseinrichtungen

Hochschulen, Forschungs- und
Beratungsinstitute

DWI - Deutsches Weininstitut

EURAC Research

FH Westküste

Fraunhofer Institut

Geographisches Institut Universität
Göttingen

Hochschule für angewandtes
Management

Hochschule Geisenheim

Hochschule Heilbronn

Hochschule Stralsund

Hochschule Worms

IMC FH Krems

inspektour

IU Internationale Hochschule

Kajaanin ammattikorkeakoulu (FIN)

Thompson Rivers University (CAN)

Universität St. Gallen (CH)

University of Cambridge (UK)

Tourismuswirtschaft

Reiseveranstalter, Hotellerie,
Reisemittler und weitere

AIDA

Atmosfair

Chamäleon Reisen

Gebeco

Google Zukunftswerkstatt

Hilton Hotel Dresden & Köln

Messe Berlin

Outdooractive

Reisemaulwurf Berlin -

Reiseberatung für Pflegebedürftige

Steigenberger Hotel GmbH

Reisen mit Sinnen

Schumann Reisen

Studiosus

The Ritz-Carlton Hotel Wolfsburg

TUI Group

Politik und Interessenvertretung

Verbände und Initiativen mit touristischem Bezug

BTW - Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft

DRV - Deutscher Reiseverband

DTV - Deutscher Tourismus Verband

DZT - Deutsche Zentrale für Tourismus

ECPAT - Arbeitsgemeinschaft zum Schutz der Kinder vor sexueller Ausbeutung

EVVC - Europäischer Verband der Veranstaltungszentren

Futouris

GCB - German Convention Büro

Heilbäder- und Kurorteverband Sachsen-Anhalt

Heilbäderverband Niedersachsen

Hessischer Heilbäderverband

IHK - Industrie- und Handelskammer

IMG - Investitions- und Marketing-gesellschaft Sachsen-Anhalt

Landkreis Harz

LTV - Tourismusverband Sachsen-Anhalt

Ministerium f. Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten Sachsen-Anhalt

Niedersächsischer Heilbäderverband

Rheinland Pfalz Tourismus

Tourismusverband Havelland

Winzervereinigung Saale-Unstrut



Haltepunkt „Hochschule Harz“ der Harzer Schmalspurbahn

Regionale Partner

Region Harz und Anrainer

Aschersleber Kulturanstalt

Schloss Wernigerode

Bergtheater Thale

Seilbahnen Thale

Bodetal Tourismus

Selketal im Harz

Bürgerpark Wernigerode

Stadt Ballenstedt

DEHOGA Harz

Stadt Falkenstein

Goslar Marketing GmbH

Stadt Harzgerode

HarzForum Zukunft

Stadt Thale

Harzmuseum Wernigerode

Stadtmarketing Osterode am Harz

HSB - Harzer Schmalspurbahnen

Tourismus GmbH Ilsenburg

HTV - Harzer Tourismusverband

Tourismusbetriebe Blankenburg

Luftfahrtmuseum Wernigerode

Wernigerode Fair Trade Town

Nationalpark Harz

Wirtschaftsclub Wernigerode

Saale Unstrut Tourismus

WTG - Wernigerode Tourismus GmbH

Touristische An-Institute der HS Harz

Das **Europäische Institut für Tagungswirtschaft (EITW)** gewinnt seit 2006 durch regelmäßige Erhebungen, Forschungsprojekte und Destinationsanalysen umfassende und detaillierte Kenntnisse zum MICE-Markt und seiner aktuellen Trends. In einem wettbewerbsorientierten und herausfordernden Marktumfeld stellt es seinen Kunden gezielt die für eine erfolgreiche, nachhaltige und innovative Marktpositionierung notwendigen Erkenntnisse und Informationen zur Verfügung.

Im Jahr 2023 hat das EITW bereits zum siebzehnten Mal das Meeting- & EventBarometer erstellt. Auf Basis dieser Deutschlandstudie wurden für zahlreiche Bundesländer und Großstädte Spezialauswertungen vorgenommen. Mehrere Destinationen wünschten darüber hinaus eine Berechnung der wirtschaftlichen Effekte, die durch die Business Events generiert wurden.

Das EITW plant, in der Zukunft neben den eigenen Projektarbeiten sich verstärkt an internationalen und nationalen Forschungsvorhaben der Hochschule zu beteiligen. Auch wird das Networking mit kongress-touristischen Leistungspartnern auf regionaler Ebene eine zentrale Rolle spielen. Mit Studierenden der Hochschule Harz ist der Aufbau eines „Think Tank MICE“ geplant.



Europäisches Institut für Tagungswirtschaft
an der Hochschule Harz
Geschäftsführung: Prof. Dr. M.-T. Schreiber

Friedrichstraße 57-59
38855 Wernigerode
Tel: 03943/659239
E-Mail: mschreiber@eitw.de
Web: www.eitw.eu



Institut für nachhaltigen Tourismus GmbH
Geschäftsführung: Prof. Dr. Harald Zeiss



Friedrichstraße 57-59
38855 Wernigerode
Tel: 0511/7909 3006
E-Mail: info@inatour.de
Web: www.inatour.de



Das **Institut für nachhaltigen Tourismus (Inatour)** mit Sitz in Wernigerode ist ein An-Institut der Hochschule Harz. Geschäftsführer ist Prof. Dr. Harald Zeiss. Im Jahr 2023 gab es eine Reihe von Projekten, die den Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit im Tourismus legten. Eine wesentliche Initiative war die Durchführung einer Studie zu den Nachhaltigkeitsauswirkungen der Passionsspiele Oberammergau, die wichtige Einblicke in die Umsetzung von Nachhaltigkeitskonzepten bei Großveranstaltungen bot. Parallel dazu organisierte das Institut Workshops in der Lüneburger Heide sowie für die Reiseveranstalter Schumann Reisen und Lebenslust Touristik, um nachhaltige Praktiken in der Tourismusbranche zu fördern.

2023 führte Inatour eine empirische Studie für den deutschen Messeverband AUMA durch und beteiligte sich an der Nachhaltigkeitsmesse SECON mit einem Schwerpunktthema zur Nachhaltigkeit. Diese Projekte spiegeln das kontinuierliche Engagement des Instituts wider, praktische und wissenschaftliche Beiträge im Bereich des nachhaltigen Tourismus zu leisten.

Das ITF im akademischen Jahr 2023/24

Highlights & Meilensteine



Facts & Figures





Forschung & Beratung

Als Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Wirtschaft verbindet das ITF interdisziplinäre Forschung mit einer praxisbezogenen Aufbereitung der Forschungsergebnisse. Der Fokus liegt dabei auf den wesentlichen Kernthemen der aktuellen Tourismusentwicklung unter Berücksichtigung technologischer und gesellschaftlicher Megatrends. Neben der Auftragsforschung werden die aktuellen Erkenntnisse auf Fachtagungen präsentiert oder in einschlägigen Formaten publiziert.

Auftrags- und Kooperationsprojekte

Marketingkonzeption mit Schwerpunkt Kommunikation

Studentisches Projekt im Rahmen eines Kooperationsvertrages

Kooperationsverantwortliche/r	Dipl.-Kffr. (FH) Ines Karnath, Dipl.-Betriebsw. (FH) Uwe Richter, Claudia Kepke M.A.
Kooperationspartner	Stadt Harzgerode
Projektlaufzeit	15.03.2023 – 31.08.2023

Kurzbeschreibung:

Im Rahmen der langjährigen Zusammenarbeit zwischen der Hochschule Harz dem mit den Städten Falkenstein, Harzgerode und Ballenstedt (Selketal) fand im Sommersemester 2023 das studentische Kooperationsprojekt mit dem Ziel statt eine Kommunikationsstrategie für das Selketal mit Fokus auf Social Media zu entwickeln. Insbesondere sollte von den Studierenden eine Situationsanalyse hinsichtlich Nachfrage und aktuellen Trends sowie eine Wettbewerbs- und Benchmark-Analyse erstellt werden. Basierend darauf war eine Kommunikationsstrategie mit Fokus auf Social Media abzuleiten.



Während des Projekts analysierten die Studierenden die Region eingehend und entwickelten effektive Methoden, um die Kommunikation und Bekanntheit der Gegend zu fördern. Die Ergebnisse wurden in Form eines Management Summary aufbereitet und den Kooperationspartnern präsentiert.

Die erarbeitete Strategie stellt einen bedeutenden Beitrag zur Umsetzung des Tourismuskonzepts für das Selketal dar. Im Vorfeld haben bereits weitere studentische Projekte stattgefunden. Die dabei entwickelte Hotelmarkt- und Quellmarktanalyse dienten den Studierenden im Sommersemester 2023 als Grundlage ihre Ausarbeitungen.

Das Meeting- & EventBarometer Deutschland 2023

Projekt über das Europäische Institut für TagungsWirtschaft (EITW)

Projektleitung an der Hochschule Harz	Prof. Dr. Michael T. Schreiber
Auftraggeber	GCB, EVVC, DZT
Projektlaufzeit	ganzjährig

Kurzbeschreibung:

Im Rahmen des Meeting- & EventBarometers 2023 des EITW in seiner 17. Auflage, wurden neben Präsenzveranstaltungen auch virtuelle und hybride Meetings erfasst.

Hierzu wurden neben den klassischen Veranstaltungs-betrieben auch Online-Anbieter (z.B. von Streaming-Studios) und Veranstalter von physischen und virtuellen Meetings befragt.

Publikationen, Vorträge & Veranstaltungen

Publikationen und Studien

Dreyer, A.; Rüdiger, J. (2024)

Weinregionen als Speerspitze des regionalen Tourismus – manifestiert im Angebot der Straußwirtschaften. In: Monika Tanner, B.; Wirth, S. und Roller, M. (Hg.): Klimaschutz und Nachhaltigkeit im Tourismus. Entwicklungen und Umsetzungsstrategien. Schriften zu Tourismus und Freizeit. Band 27. Berlin. S. 281–296.

Groß, Matilde S. (2023)

Trends und Zukunftspotenziale im Gesundheitstourismus: Gesund durch Reisen, Politik & Kultur. In: Zeitung des Deutschen Kulturrates. Nr. 10/23, Thema "Reisekultur". S. 26.

Gross, S.; Culemann, J.; Rebbe, J.; Berger, T. (2023)

Deep nature glamping in Germany – potentials and configuration of a nature tourism offer. In: Journal of Outdoor Recreation and Tourism. Vol. 43. September 2023.

Groß, S., Fischer, D. (2023)

Wirkungen und Weiterentwicklung der touristischen Unterrichtstafeln an deutschen Autobahnen.In: Hörtnagl-Pozzo, T.; Klein, A.; Pillmayer, M.; Roth, R.; Schmude, J. (Hg.): Transformation im Tourismus - Perspektiven für eine resiliente und nachhaltige Erlebnisökonomie. Berlin. S. 287-301.

Gross, S.; Sand, M.; Berger, T. (2023)

Examining the adventure traveller behaviour - Personality, motives and socio-demographic factors as determinants for German adventure travel. In: European Journal of Tourism Research. Vol. 33.

Profilstudie Abenteuer- und Outdoortourismus – Aktive Erlebnisse in der Natur und in extremen Umgebungen. In: Hörtnagl-Pozzo, T.; Klein, A.; Pillmayer, M.; Roth, R.; Schmude, J. (Hg.): Transformation im Tourismus - Perspektiven für eine resiliente und nachhaltige Erlebnisökonomie. Berlin. S. 263-285

Gross, S.; Stengel, N.; Mayer, C. (2023)

Camping tourism in Germany – Experienced campers' expectations for campingsites in the future. In: Gillovic, B.; Wright, R.; Wang, P.; Schänzel, H. (Hg.): Proceedings of the Australian and New Zealand Association for Leisure Studies (ANZALS) 30th Anniversary Conference. S. 75.

Vorträge, Moderationen und Podiumsdiskussionen

Prof. Dr. Axel Dreyer

Servicequalität gestern, heute und morgen – ein Plädoyer für eine neue Kundenorientierung (mit Rüdiger, J.)

26. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT), Innsbruck

24. Nov. 2023

Claudia Kepke M.A.

Vorstellung der Projektergebnisse der Studierenden zur Erweiterung der Kommunikationsstrategie des Waldhofs Silberhütte unter Berücksichtigung der SDGs 28. Jun. 2023
Landeszentrum Wald und Waldhofverein Silberhütte, Ballenstedt

Prof. Dr. Daniel Spörr

Der Beitrag der Marktforschung zur Optimierung von Kundenerlebnissen im Tourismus 10. Jun. 2023
Tag der offenen Tür, Hochschule Harz, Wernigerode

Prof. Dr. Harald Zeiss

Nachhaltigkeitsaus- und -weiterbildung in Theorie und Praxis 15. Feb. 2023
Sustainable Events Conference - Shaping the Future (SECON), Osnabrück

Was jeder über Nachhaltigkeit wissen sollte 15. Feb. 2023
Sustainable Events Conference - Shaping the Future (SECON), Osnabrück

Community first: A path to sustainable tourism 9. Mrz. 2023
Keynote TO DO Award Verleihung auf der ITB, Berlin

Ist Klimaschutz ein Menschenrecht? 9. Mrz. 2023
Studiosus Gespräch, ITB Convention, Berlin

Regionale Kreislaufwirtschaft 5. Okt. 2023
Goslar Wirtschaftsforum, Goslar

Hitze im Süden, Chance für den Tourismus im Norden? 30. Nov. 2023
Tourismustag Schleswig-Holstein, Eckernförde

Maren Hille M.A.

Qualitative touristische Entwicklung anhand ausgewählter Destinationen mit UNESCO-Weltkulturerbe-Label 24. Nov. 2023
26. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT), Innsbruck

Qualitative touristische Entwicklung anhand ausgewählter Destinationen mit UNESCO-Weltkulturerbe-Label 6. Jun. 2023
Beitrag zum Tagungsband, Hochschule Harz, Wernigerode

Qualitative touristische Entwicklung 1. Jun. 2023
23. Nachwuchswissenschaftler*innenkonferenz (NDK) an der Hochschule Harz, Wernigerode

Dr. Matilde S. Groß

Jüdische Kultur erleben in Sachsen-Anhalt - Tourismusmarketing als Instrument für mehr Öffentlichkeit und Präsenz? 30. Mrz. 2023
Staatskanzlei/Ministerium für Kultur des Landes Sachsen-Anhalt, Magdeburg

Prof. Dr. Michael T. Schreiber

Der deutsche Veranstaltungsmarkt 4. Mai. 2023
Webinar

Meeting- & EventBarometer Bonn Region 7. Nov. 2023
Maritim Hotel Bonn

TagungsBarometer Köln: Benchmark & Trend 28. Nov. 2023
The View Cologne, Köln

Prof. Dr. Sven Groß

- Adventure tourism in Germany – analysis of sustainability and lifestyle changes** (mit Manuel Sand), Treuchtlingen 8. Jun. 2023
- Gutachterliche Stellungnahme zum Thema „Tourismusforschung als Grundlage für eine zukunftsfähige Entwicklung des Tourismus“** 11. Okt. 2023
Ausschuss für Tourismus des Deutschen Bundestages, Berlin
- Nachhaltige Mobilität im ländlichen Raum durch Tourismus stärken** (mit Werner Gronau) 9. Nov. 2023
Deidesheim
- Die touristische Forschungslandschaft in Deutschland - Eine Netzwerkanalyse der TourismusprofessorInnen an deutschen Hochschulen** (mit Patricia Thaden und Bernd Eisenstein) 24. Nov. 2023
Innsbruck
- Wirkungen und Weiterentwicklung der touristischen Unterrichtungstafeln an deutschen Autobahnen** 29. Nov. 2023
virtuell
- Camping tourism in Germany – Experienced campers' expectations for campingsites in the future"** (mit Nico Stengel und Christian Mayer) gehalten von Nico Stengel 7. Dez. 2023

Prof. Dr. Volker Böttcher

- Der Urlaubsreisemarkt in Deutschland - Entwicklung, Trends, Ausblick** 11. Apr. 2023
Generationenhochschule, Audimax HS Harz

Interviews in Rundfunk und Presse

Prof. Dr. Harald Zeiss

- Passionsspiele unter der Lupe: Klimaschutz-Analyse liegt vor** 03. Mrz. 2023
Andreas Mayr, Münchener Merkur
- Wie wird der Sommer 2024** 06. Mrz. 2023
Tom Nebe, Deutsche Presseagentur
- So will Deutschlands Urlaubsbranche klimaneutral werden** 02. Jun. 2023
Jonas Martiny, Deutsche Welle
- ZDF Heute Journal** 25. Jul. 2023
mit Dunja Hayali
- Dann lieber in den Norden?** 27. Jul. 2023
Lea Hampel und Sonja Salzburger, Süddeutsche Zeitung
- Das Ende des Mittelmeertourismus auszurufen ist völlig überzogen** 28. Jul. 2023
Tim Spark, Manager Magazin
- Reykjavik statt Rimini** 29. Jul. 2023
Caspar Busse und Sonja Salzburger, Süddeutsche Zeitung



Veranstaltungstermine

Prof. Dr. Axel Dreyer

26. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT), Innsbruck	22.-25. Nov. 2023
Weintourismus-Event, Würzburg	25.-26. Nov. 2023

Claudia Kepke M.A.

Harzer Tourismustag, Nordhausen	01. Nov. 2023
Tourismustag Sachsen-Anhalt, Halle (Saale)	03. Nov. 2023
Dialogveranstaltung „Transfer als dritte Mission der Hochschulen“ im Rahmen der Transferinitiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK), Berlin	16. Nov. 2023

Prof. Dr. Daniel Spörr

Internationale Tourismusbörse (ITB), Berlin	06.-09. Mrz. 2023
Optimismus im Tourismus, HarzForumZukunft, Bad Harzburg	19. Jun. 2023
26. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT), Innsbruck	23.-25. Nov. 2023
Qualitätsbeirat Tourismusverband Sachsen-Anhalt (LTV), Magdeburg	12. Dez. 2023

Frank Schories M.A.

Netzwerkveranstaltung der Exzellenzinitiative Nachhaltige Reiseziele 2023, Wernigerode	19. Sep. 2023
--	---------------

Prof. Dr. Louisa Klemmer

Erste Transatlantische Summer School, Wernigerode und USA	Sommer 2023
Smart Cities, Deutsche Forschungsgesellschaft (DFG), USA/CAN	25.-30. Sep. 2023

Dr. Matilde S. Groß

Internationale Tourismusbörse (ITB), Berlin	06.-09. Mrz. 2023
Tourismustag Sachsen-Anhalt, Halle (Saale)	03. Nov. 2023
8. Niedersächsischer Bädertag, Bad Bentheim	16. Nov. 2023



Maren Hille M.A.

Tourismusforum Ostdeutscher Sparkassenverband, virtuell	28. Feb. 2023
Internationale Tourismusbörse (ITB), Berlin	06.-09. Mrz. 2023
Generationenhochschule, Audimax Hochschule Harz	11. Apr. 2023
International Research Week, Hochschule Harz, Wernigerode	02. Mai 2023
Delegationsreise der Hochschulen des Landes Sachsen-Anhalts, Brüssel	22.-24. Mai 2023
Kulturkonferenz, digital	25. Mai 2023
23. Nachwuchswissenschaftler*innenkonferenz, HS Harz	31. Mai - 01. Jun. 2023
Doktorandinnen Coaching, Wernigerode/Steinerne Renne	12. Jun. 2023
Optimismus im Tourismus, HarzForumZukunft, Bad Harzburg	19. Jun. 2023
26. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT), Innsbruck	23.-25. Nov. 2023
Qualitätsbeirat Tourismusverband Sachsen-Anhalt (LTV), Magdeburg	12. Dez. 2023

Prof. Dr. Michael T. Schreiber

26. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT), Innsbruck	22.-25. Nov. 2023
--	-------------------

Prof. Dr. Sven Groß

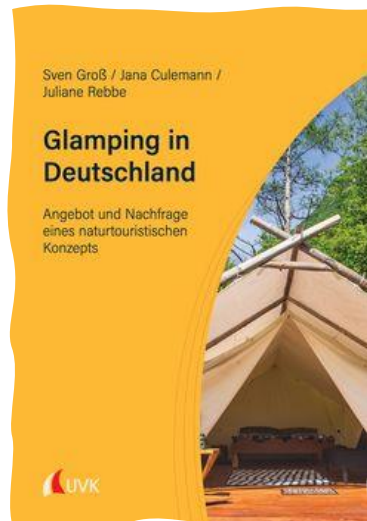
Raum-zeitliches Verhalten von Kreuzfahrttouristen in Hamburg, Heide	16.-19. Okt. 2023
---	-------------------



Urlaubstrend „Glamping“ akademisch beleuchtet



Prof. Dr. Sven Groß beleuchtet unter dem Titel „*Glamping in Deutschland - Angebot und Nachfrage eines naturtouristischen Konzepts*“ eine luxuriöse Form des altbekannten Zelturlaubs.



Die Publikation ist eine von wenigen, die dieses Thema akademisch beleuchtet. Neben der Buchveröffentlichung des Wissenschaftsverlags UVK erfolgt auch eine Publikation im renommierten internationalen „Journal of Outdoor Recreation and Tourism“.

Es gibt jedoch eine weitere Besonderheit: Das Buch wurde gemeinsam mit zwei Nachwuchs-akademikerinnen verfasst - einer Alumna und einer angehenden Absolventin aus dem Masterstudiengang Tourism and Destination Management.

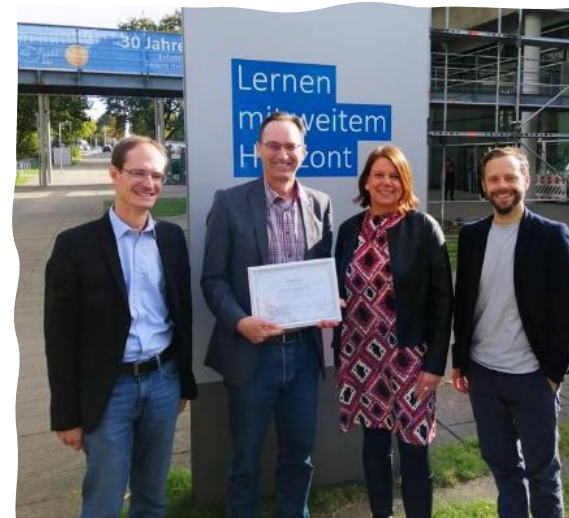
Groß, S.; Culemann, J.; Rebbe, J. (2022): *Glamping in Deutschland - Angebot und Nachfrage eines naturtouristischen Konzepts*. UVK Verlag. Tübingen. ISBN 978-3-7398-3211-1.

[CLICK HERE](#) 

Berufung zum Fellow am Deutschen Institut für Tourismusforschung

Professor Dr. Sven Groß verstärkt das Deutsche Institut für Tourismusforschung. Seine Wahl zum sog. Fellow ist dabei ein wichtiger Entwicklungsschritt für das Institut: Groß ist das erste Mitglied, das von einer anderen Hochschule berufen wurde, um zukünftig gemeinsam mit dem Team der Fachhochschule Westküste zu forschen.

Das Deutsche Institut für Tourismusforschung und Prof. Dr. Groß arbeiten bereits seit längerer Zeit zusammen. Beispielsweise haben die Forscher gemeinsam das Verhalten von Kreuzfahrttouristen untersucht. Zudem ist Prof. Groß als Herausgeber an einer Publikation zum Thema Tourismuspsychologie beteiligt, die im Jahr 2024 in der Schriftenreihe des Deutschen Instituts für Tourismusforschung erscheinen wird.



Übergabe der Fellow-Urkunde (v.l.n.r.):

- Christian Eilzer, Leitungsreferent Deutsches Institut für Tourismusforschung;
- Prof. Dr. Sven Groß, Professor für Management von Verkehrsträgern an der Hochschule Harz;
- Prof. Dr. Anja Wollesen, Präsidentin FH Westküste;
- Prof. Dr. Julian Reif, stellv. Direktor Deutsches Institut für Tourismusforschung

[CLICK HERE](#) 

26. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft

Ein Reisebericht der ITF-Mitglieder Maren Hille und Daniel Spörr

Die Reise zur 26. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT) nach Innsbruck begann um 7 Uhr morgens in Wernigerode - ganz auf Nachhaltigkeit bedacht mit einem E-Dienstwagen der Hochschule Harz. Draußen war das Wetter recht ungemütlich - ganz im Kontrast zum Fahrezuginneren, wo die Laune bei Musik der 80er Jahre besser nicht hätte sein können. Neben eigenen Fachgesprächen in Hinblick auf die anstehende Tagung kommunizierte auch das Auto mittels Lichtimpulsen emsig mit - u.a. um anzugeben in welche Richtung gesteuert werden sollte oder wann längere „Kaffeepausen“ einzulegen wären (Batterieaufladung). Auf dem weiteren Weg sorgten Ortsschilder mit Namen wie „Lederhose“ oder „Hummeltal“ immer wieder für ein zusätzliches Lächeln.

Am nächsten Tag startete der Kongress mit einem Aufstieg zu den Tourismusschulen und dem Eventcenter der Villa Blanka - beides oberhalb der Innenstadt gelegen mit einem schönen Blick auf die umliegenden Berge und die Skisprungschanze Bergisel. Für die HS Harz begann Axel Dreyer, unterstützt von Jens Rüdiger (IU Internationale Hochschule), mit dem Vortrag *„Servicequalität im Tourismus gestern, heute und morgen - Praxisbasierte Beobachtungen und Erfahrungen aus 30 Jahren Lehre und Forschung“*. Im Weiteren stellte Maren Hille ihr Dissertationsthema *„Qualitative touristische Entwicklung anhand ausgewählter Destinationen mit UNESCO-Welkulturerbe-Label“* mittels Posterpräsentation vor. Zusammen mit Bernd Eisenstein und Patricia Thaden von der FH Westküste referierte Sven Groß im zweiten Block *„Die touristische Forschungslandschaft in Deutschland - eine Netzwerkanalyse der TourismusprofessorInnen an deutschen Hochschulen“*.

Auf diesen inhaltlich breit gefächerten Tag folgte ein mit regionalen Speisen und interessanten Gesprächen ausgestaltetes Abendprogramm, das durch ein Treffen des ITF-Teams mit den Alumni Johanna Scholz und Patrick Erdmann abgerundet wurde.



Auf der Reise: Maren Hille, Daniel Spörr; Impressionen Innsbruck



Auf der Tagung (v.l.n.r.): Axel Dreyer, Maren Hille, Sven Groß



Am Abend (v.l.n.r.): Maren Hille, Daniel Spörr, Helgrid Lexow, Michael T. Schreiber; Patrick Erdmann [...] Sven Groß

Lehre am ITF

Die Tourismuslehre ist neben der Forschung eine der wesentlichen Aufgaben des ITF. Seit ihrer Gründung im Jahr 1991 zählen die touristischen Studiengänge zum Kernangebot der Hochschule Harz. Sie sind dem Fachbereich Wirtschaftswissenschaften zugeordnet und repräsentieren mit durchschnittlich 700 Studierenden pro Jahr den größten Anteil an der Gesamtnachfrage.

Die zwei Bachelorstudiengänge *Tourismusmanagement* und *International Tourism Studies* sowie der Masterstudiengang *Tourism and Destination Development*, sind breit aufgestellt und bilden die gesamte touristische Wertschöpfungskette ab. Das Angebot wird durch die regional verankerte, berufsbegleitend zu belegende Studiengangvariante *Tourismusmanagement Dual* ergänzt.

Im Vordergrund der Lehre steht eine wissenschaftsbasierte und praxisorientierte Ausbildung. Übergeordnetes Ziel ist die Vermittlung fundierter theoriebasierter Fachkenntnisse in Kombination mit einem hohen Praxisbezug unter Einbindung technischer, politisch-gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Entwicklungen. Hinzu kommt die Aus- und Weiterbildung kommunikativer, interkultureller und sprachlicher Kompetenzen der Studierenden.

Nicht zuletzt aufgrund der regelmäßigen Netzwerkveranstaltungen und den zahlreichen studentischen Kooperationsprojekten des ITF, haben viele Absolvent*innen bereits vor ihrem Abschluss sehr konkrete Vorstellungen davon, wohin es im Anschluss gehen soll.



Feierliche Exmatrikulation der Studierenden des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften am 7. Oktober 2023 im Konzerthaus Liebfrauen in Wernigerode

NEWS

DAAD-Preis an der Hochschule Harz überreicht

Studentin des Masterstudiengangs Tourism and Destination Management ausgezeichnet



Emma Leroy, Prof. Dr. Sven Groß

Für herausragende akademische Leistungen und außerordentliches Engagement hat die französische Studentin Emma Leroy den diesjährigen DAAD-Preis der Hochschule Harz erhalten.

Nominiert wurde die Studentin von Prof. Dr. Sven Groß, Koordinator des Master-Studiengangs Tourism and Destination Management. In der beeindruckenden Kulisse des Wernigeröder Konzerthauses Liebfrauen lobte der Laudator vor über 400 Gästen u.a. die Studienleistungen, und das interkulturelle Engagement der Preisträgerin.

[CLICK HERE](#) 

NEWS

Auszeichnung als Moderndenker 2023

Student des Bachelorstudiengangs International Tourism Studies holt zweiten Platz



Claudia Kepke, Geoffrey-Daniel Fritz

Jungen Menschen mit innovativen Ideen eine Bühne bieten - das ist das Ansinnen des Wissenschaftspreises der Tourismuswirtschaft, der seit 2020 vom Tourismusverband Sachsen-Anhalt verliehen wird. Geoffrey-Daniel Fritz studiert im 3. Semester International Tourism Studies an der HS Harz. Mit seinem Konzept, Touristen mittels Treueprogramm häufiger nach Sachsen-Anhalt zu locken, überzeugte er die Jury.

[CLICK HERE](#) 

NEWS

Deutschlands größtes Hochschulranking untersucht Master-Studiengänge

Studierende mit Masterstudiengang Tourism and Destination Management sehr zufrieden



Studierende HS Harz

Die Studierenden der Master-Angebote Business Consulting (M.A.), FACT - Finance, Accounting, Controlling, Taxation & Law (M.A.) und Tourism and Destination Management (M.A.) zeigen sich sehr zufrieden mit der allgemeinen Studiensituation und der Studienorganisation. Auch die Betreuung und Unterstützung, das Lehrangebot und der Übergang vom Bachelor zum Masterstudium werden von den Studierenden gelobt; gleichzeitig erreichen sowohl die Praxis- als auch die Forschungsorientierung Spitzenplätze.

[CLICK HERE](#) 

TourismInsight mit Studien- und Erlebnisreiseveranstalter Gebeco

Profis bieten Blick hinter die Kulissen



Ann-Kathrin Schaar, Prof. Dr. Harald Zeiss, Alicia Kern

Tourismus studieren an der HS Harz bedeutet, ganz nah dran zu sein an den Themen, die die Welt bewegen. Branchen-Experten und führende Unternehmen sind regelmäßig im Hörsaal zu Gast und bereichern das ohnehin praxisorientierte Studium um hochaktuelle Aspekte und Informationen aus erster Hand.

Das Konzept des Veranstaltungsformates *TourismInsight* ist es, den Studierenden der touristischen Bachelor- und Masterstudiengänge ein aktuelles Thema aus der Sicht eines touristischen Unternehmens nahezubringen. In Gruppen-Workshops werden spezifische Aspekte vertieft nach innovativen Lösungen gesucht. Den Abschluss bildet stets eine lockere Runde am Buffet - für Studierende und Unternehmen die Gelegenheit sich ungezwungen auszutauschen und zu vernetzen.

Seit 2015 waren u.a. Global Player wie TUI, DER Touristik, Aida Cruises oder Chamäleon zu Gast.



Unter dem Motto „Nachhaltiges Wirtschaften im touristischen Kontext“ fand Anfang Dezember 2023 der achte Durchgang der Veranstaltungsreihe statt. Diesmal in Wernigerode zu Gast: der Studien- und Erlebnisreiseveranstalter Gebeco aus Kiel, der von der Pressesprecherin und Nachhaltigkeitsbeauftragten Alicia Kern und Produktassistentin Ann-Kathrin Schaar vertreten wurde.

Neben Hintergrundinfos zur Gründungs- und Entwicklungsgeschichte des auf Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichteten Veranstalters, gaben die Expertinnen den etwa 60 Studierenden, Lehrenden und Gästen Einblicke in die operativen Abläufe und zukünftigen Entwicklungsvorhaben des Unternehmens.

Das Interesse im Publikum war groß und die große Auskunftsbereitschaft der Referentinnen, die auch zu kritischen Fragen umfassend und transparent Stellung nahmen, war ein echter Mehrwert für die Studierenden.

In den diesjährigen Workshops standen die Themen „Einkauf und Planung nachhaltiger Reisen“ sowie die Auswirkungen des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes auf die strategischen und operativen Abläufe eines Reiseveranstalters“ zur Wahl. Nach der Erarbeitungsphase wurden die Erkenntnisse bzw. Ergebnisse der Workshops von den Studierenden im Plenum vorgestellt.

Angefüllt mit wertvollen Insights wurde mit den Referenten und dem anwesenden ITF-Kollegium am von Gebeco bereitgestellten Buffet gefachsimpelt, genetzwerkt oder einfach angeregt gequatscht.

Die Begeisterung war deutlich auf den Gesichtern zu sehen, sodass die nächste TourismInsight-Veranstaltung bereits in Planung ist.

[CLICK HERE](#) 

Bachelor- und Masterstudiengänge

Tourismusmanagement (B.A.)



Für Weltenbummler mit kühlem Kopf

Tourismusmanagement-Absolvent*innen der HS Harz sind auf dem Arbeitsmarkt unter anderem deshalb so gefragt, weil sie eine grundständige betriebswirtschaftliche Ausbildung genossen haben.

Jedes Semester werden zahlreiche Projekte angeboten, bei denen aktuelle Themen der Tourismusbranche in Zusammenarbeit sowohl mit regionalen, als auch mit internationalen Unternehmen bearbeitet werden.

Ob Online- und Social-Media-Marketing, nachhaltiger Tourismus, Trends in der Eventbranche, Kundenbindung im Wein- oder Sporttourismus - es gilt sich mit den aktuellen Fragestellungen, Trends und Entwicklungen auseinanderzusetzen.

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	
Grundlagen der Tourismuswirtschaft	Tourismusmarketing	e-Tourismus	Auslands- und Praxissemester	Spezialisierung in 3 Modulen* • Reiseveranstalter- und Vertriebsmanagement • Online-Management • Destinationsmanagement • Hospitality Management • Tourismuskonzepte und -marketing • Mobilität und Verkehrsträgermanagement • Business Travel Management • International Tourism Management (engl.) • Regionalmanagement/Thementourismus • Strategisches Personalmanagement im Tourismus <i>*Berufsfelderorientierung: Wahl von 3 aus 10 Modulen</i>		Auslands- und Praxissemester	
Interkulturelle Kompetenz	Internationaler Tourismus	Projektmanagement					
Organisation	Natur-/Kulturgeographie	Recht im Tourismus					
Personal Tourismus		Fallstudie im Tourismus					
Einführung BWL	Wirtschaftsrecht	Wissenschaftliche Methodenlehre					
Statistik	Wirtschaftsmathematik	Quantitative Marktforschung/SPSS					
Buchführung	Investition und Finanzierung	Controlling			Touristische Märkte und internationale Wirtschaft	Wahlpflichtfach: Spezielle Tourismuslehre	Bachelorarbeit und Bachelorkolloquium
EDV	Kosten- und Leistungsrechnung	Basiswissen VWL			Steuern	Finanzmanagement	
Englisch für Tourismus	Englisch für Tourismus	Englisch für Tourismus			Englisch für Tourismus	Englisch für Tourismus	
Zweite Fremdsprache	Zweite Fremdsprache	Zweite Fremdsprache			Zweite Fremdsprache	Zweite Fremdsprache	

Legende: Tourismus Wirtschaft Sprachen

UWE RICHTER



Studiengangskordinator
FB Wirtschaftswissenschaften





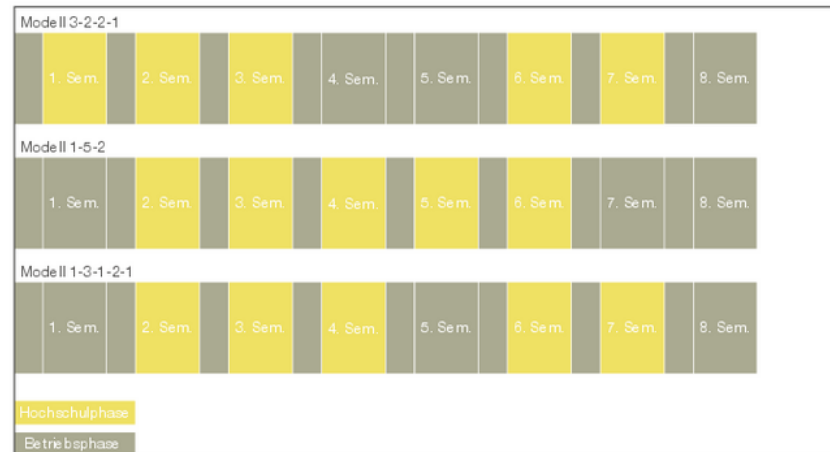
Theorie und Praxis verbinden

Viele große Unternehmen ermöglichen ihren Auszubildenden bereits einen parallelen Weg von Ausbildung und Studium. Angesichts des wachsenden Fachkräftemangels kann diese Möglichkeit auch kleine und mittlere Betriebe bei der langfristigen Personalsicherung wirkungsvoll unterstützen. Deshalb bietet die Hochschule Harz eine duale Variante des Studiengangs Tourismusmanagement an, die für Studierende und Praxispartner gleichermaßen mehrere Vorteile bietet.

Identische Studieninhalte, verschiedene Ablaufmodelle

Die duale Studienvariante verknüpft ein Vollzeitstudium zum Bachelor of Arts mit Praxisphasen in einem Unternehmen. Dabei ist die theoretische Ausbildung inhaltlich mit dem Vollzeitstudiengang identisch - nur beim Ablauf des Studiums bestehen Unterschiede. Die Regelstudienzeit beträgt insgesamt acht Semester und die Studierenden können zwischen drei verschiedenen Ablaufmodellen wählen.

Duale Studienvarianten am FB Wirtschaftswissenschaften Ablaufmodelle



UWE RICHTER



Studiengangskoordinator
FB Wirtschaftswissenschaften



Das **Modell 3-2-2-1** beginnt mit drei Semestern an der Hochschule. Daran schließt sich ein Jahr im Unternehmen an. Es folgen zwei Semester des Studiums an der Hochschule, bevor die Ausbildung mit dem achten Semester im Betrieb abgeschlossen wird.

Das **Modell 1-5-2** startet im ersten Semester zunächst mit dem Kennenlernen des Unternehmens bevor ab dem zweiten Semester das Studium an der Hochschule beginnt. Das letzte Jahr verbringen die Studierenden durchgängig im Betrieb.

Auch das **Modell 1-3-1-2-1** startet zunächst mit einem Semester im Unternehmen. Es folgen drei Semester an der Hochschule, ein halbes Jahr Betriebsphase und zwei weitere Studiensemester bevor die Ausbildung mit dem 8. Semester im Unternehmen endet.



Start frei! - für eine grenzenlose Karriere

Die Inhalte dieses Studiengangs behandeln alle Facetten des internationalen Tourismus. Ziel ist ein international anerkannter Doppel-Abschluss von beiden Hochschulen.

Fester Bestandteil ist somit ein 12-wöchiges Praktikum im Ausland und ein Aufenthalt von zwei Semestern an einer Partnerhochschule - z.B. in Finnland, Frankreich, Indonesien, Mexiko, Norwegen, Spanien, den USA oder Neuseeland.

Neben dem französischen bietet der Studiengang auch einen englischen und einen spanischen Sprachzweig.

Gut ausgebildet für eine Wachstumsbranche

Im Studium erfolgt eine grundlegende betriebswirtschaftliche Ausbildung, die Vermittlung tourismuswirtschaftlicher Kompetenzen und die Fähigkeit, selbstständig zu agieren.

Damit stehen viele Wege offen: im Management und im operativen Geschäft von nationalen und internationalen Reiseveranstaltern, Hotelketten, Airlines und Messen.

Global challenges, local implications

Ob weltweit führende Airlines und Touristikkonzerne oder internationale Hotelketten und Verbände - die Projekte der Dozent*innen reichen weit in die Tourismuswirtschaft hinein.

Der Studiengang im Überblick

1. bis 4. Semester an der Hochschule Harz in Wernigerode

- **Betriebs- und volkswirtschaftliche Kompetenzen**
u.a. Grundlagen der Betriebswirtschaft, Unternehmensführung, Personal, Controlling, Finanzmanagement, Preisbildung und Wettbewerb, Wirtschaftsrecht
- **Tourismuswirtschaftliche Kompetenzen**
u.a. Kultur- und Naturgeografie, Tourismusmanagement, Tourismusmarketing, Internationaler Tourismus, Interkulturelle Kompetenzen, e-Tourism, Recht im Tourismus
- **Tourismusspezifische Schwerpunktbildung**
International Tourism Management und zusätzlich zwei frei wählbare Berufsfelder

5. bis 7. Semester im Ausland

- Zwei Semester an einer Partnerhochschule im Ausland (5. und 6. Semester)
- 12-wöchiges Auslandspraktikum (7. Semester) und verfassen der Bachelorarbeit mit abschließendem Kolloquium an der HS Harz

PROF. DR. HARALD ZEISS

[CLICK HERE](#) 

Studiengangskoordinator ITS
FB Wirtschaftswissenschaften





Hochwertige Qualifikation im Tourismus

Ziel des Masterstudiengangs ist die Qualifizierung von Fach- und Führungskräften, die das Management von Destinationen und touristischen Akteuren gestalten können.

Das Curriculum legt daher den Fokus auf der Erstellung von Konzepten mit neuen Ideen für eine zukunftsfähige Ausrichtung von Destinationen und Leistungsträgern sowie die Entwicklung und Vermarktung innovativer Produkte.

Leitthemen wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Innovationen fließen ebenso in die Lehre ein wie Tourismuspsychologie, Finanzierung und Netzwerkmanagement. Auch werden

Fach-, Methoden- und Sozialkompetenzen sowie das wissenschaftliche Arbeiten vermittelt.

Praxisnähe durch Projektarbeit

Der Studiengang zeichnet sich durch einen hohen Praxis- und Anwendungsbezug aus. Dieser wird durch erfahrene und erfolgreiche Dozentinnen und Dozenten sichergestellt, die ihre Lehrinhalte an spezifischen Problemen der Tourismusbranche ausrichten. Zudem sind Praxisprojekte ein wichtiger Ausbildungsbaustein und im Rahmen von Exkursionen werden Fachkongresse und Destinationen besucht.

	Module	Units
Wintersemester Kurse zu tourismusspezifischen Schwerpunkten und Durchführung von Analyse- und Beratungsprojekten <i>Schwerpunktmäßig deutschsprachige Lehre</i>	Produktentwicklung (5 Credits)	<ul style="list-style-type: none"> Strategisches Qualitätsmanagement Beratungsprojekt
	Destinationsmarketing (5 Credits)	<ul style="list-style-type: none"> Kooperation und Kommunikation Erlebnisszenierung in der Destination
	Tourismuspolitik und -planung (5 Credits)	<ul style="list-style-type: none"> Digitalisierung im Tourismus Touristische Standortfaktoren
	Soft Skills (5 Credits)	<ul style="list-style-type: none"> Cross Cultural Management Soziale Kompetenz
	Methodenkompetenzen (7,5 Credits)	<ul style="list-style-type: none"> Geodata for Tourism Quellmarktanalyse Methodenlehre und Projektmanagement
	Professional English (B2) (2,5 Credits)	<ul style="list-style-type: none"> Professional English: Scenarios in Tourism
Sommersemester Kurse zu tourismusspezifischen Schwerpunkten und Durchführung des Destinationsprojekts <i>Schwerpunktmäßig englischsprachige Lehre</i>	Professional English (B2) (2,5 Credits)	<ul style="list-style-type: none"> Professional English: Careers in Tourism
	International Tourism Politics and Planning (7,5 Credits)	<ul style="list-style-type: none"> Sustainable Tourism and Quality of Life International Case Studies Destination Strategies
	Business Events and Tourism Psychology (5 Credits)	<ul style="list-style-type: none"> Meeting & Event Management Tourism Psychology
	Managementkompetenzen (5 Credits)	<ul style="list-style-type: none"> Evidence-based Change Management Controlling und Kostenmanagement
	Qualitative and Quantitative Methods (5 Credits)	<ul style="list-style-type: none"> Qualitative Methods Quantitative Methods
	Destinationsprojekt (5 Credits)	
3. Semester Nur in der viersemestrigen Studienvariante	Auslands-/Forschungs-/Praxissemester (30 Credits)	
3./4. Semester Studienabschluss	Masterabschlussprüfung (30 Credits)	<ul style="list-style-type: none"> Masterseminar Masterarbeit Kolloquium

Erlernen von Fach-, Methoden- und Sozialkompetenzen

Eigenständiges wissenschaftliches Arbeiten

PROF. DR. SVEN GROSS



Studiengangskordinator
FB Wirtschaftswissenschaften



Kursangebot im SoSe 2023 und WiSe 2023/24

Prof. Dr. Daniel Spörr



Professor für Hotelmanagement

- Projektmanagement
 - Einführung Tourismusmanagement II
 - International Sustainable Tourism
 - Social Responsibility in Tourism
 - Strategic Hotelmanagement
 - Cases in International Tourism
 - Kundenzufriedenheit und Servicequalität
- Bachelor*
- Projektmanagement
 - Wissenschaftliche Methodenlehre
- Master*

Bachelor

Master

Claudia Kepke M.A.



Dozentin für Tourismus (LfbA)

- Cases in International Tourism
- Bachelor*

Bachelor

Prof. Dr. Harald Zeiss



Professor für Tourismusmanagement/ Betriebswirtschaftslehre - insb. Internationaler Tourismus und Nachhaltigkeit

- International Sustainable Tourism
 - Einführung Tourismusmanagement I+II (ITS)
 - Social Responsibility in Tourism
 - Intercultural Competence (ITS und Incomings/DD)
 - The German Tourism Market
- Bachelor*

Bachelor

- Destinationsprojekt
 - Strategisches Qualitätsmanagement
 - Beratungsprojekt
 - Soziale Kompetenz
- Master*

Master

Dipl.-Kffr. (FH) Ines Karnath



Dozentin für Tourismus- und Hotelmanagement

- Gastronomie und Kulinarik
 - Controlling in der Hotellerie
 - Produkt- und Preispolitik
 - Fallstudie im Tourismus
- Bachelor*

Bachelor

Prof. Dr. Louisa Klemmer



Professur für Hotelmanagement und Internationaler Tourismus

- International Tourism
- Bachelor*
- Sustainable Tourism and Quality of Life
- Master*

Bachelor

Master

Dr. Matilde S. Groß



Dozentin für Destinationsmanagement

- Quantitative Marktforschung/SPSS
 - Naturräume und Landschaften
 - Management von Freizeiteinrichtungen
 - Gesundheits- und Wellnesstourismus
 - Regionalmanagement
 - Digitale Anwendungen & Online-Methoden
- Bachelor*
- Strategische Kooperation & Kommunikation
 - Erlebnisinszenierung
- Master*

Bachelor

Master

Prof. Dr. Michael T. Schreiber



Professor für Destinations- und Kongressmanagement

Bachelor

- Natur- und Kulturgeografie
- Citymanagement
- Kongresse und Tagungen
- Messen und Ausstellungen
- Tourismus-Orte, Regionen, Länder
- The European Convention Market

Master

- Touristische Standortfaktoren
- Meeting- und Event-Management
- Masterseminar

Prof. Dr. Sven Groß



Professor für Management von Verkehrsträgern

Bachelor

- Verkehrsmärkte und Mobilitätstrends
- Wissenschaftliche Methodenlehre
- Methodenlehre und Projektmanagement
- Airlinemanagement
- Travel Management

Master

- Quellmarktanalyse
- Wissenschaftliche Methodenlehre
- Destinationsprojekt
- Masterseminar

Dipl.-Betriebsw. (FH) Uwe Richter



Dozent für Tourismusmanagement - insb. Vertriebsmanagement und eTourism

Bachelor

- Einführung Tourismusmanagement
- eTourism
- Fallstudie im Tourismus
- Kommunikationspolitik
- Vertriebsmanagement touristischer Leistungsträger
- Reisemittlermanagement
- Online-Marketing
- Website Management
- Digitale Geschäftsmodelle im Tourismus
- Geschäftsprozesse und aktuelle Trends in der Touristik

Master

- Digitalisierung im Tourismus

Maren Hille M.A.



Wissenschaftliche Mitarbeiterin

Bachelor

- Einführung in das Tourismusmarketing



Projekte & Exkursionen

Projekte

Auf Praxisorientierung und selbstständiges Bearbeiten von Problemstellungen wird bei der Ausbildung der Studierenden großen Wert gelegt. Aus diesem Grund werden in jedem Jahr zahlreiche Projekte durchgeführt.

Unter Anwendung verschiedener Methoden bearbeiten die Studierenden in enger Abstimmung mit touristischen Unternehmen und Organisationen konkrete Fragestellungen, die sich aus den aktuellen Entwicklungen und Herausforderungen der Branche ergeben.

Neben den Projekten findet zudem jedes Semester eine Projektwoche statt, in der die Studierenden ein Thema ihrer Wahl bearbeiten. Projekte belegen können.



Projekt *Successful Negotiation*, WiSe-2023/24

Projekte im Studienjahr 2023/24

	Projektthema	Projektverantwortliche/r
Sommersemester	Hotelmanagementsysteme	Dipl.-Kffr. (FH) Ines Karnath
	Akzeptanzanalyse Selketal - Online-Umfrage im Rahmen des Kurses Marktforschung/SPSS	Dr. Matilde S. Groß
	Ortsbild-Analyse für die Stadt Thale	Dr. Matilde S. Groß
	Events in Europa - Multikrisen Management im MICE-Segment europäischer Destinationen	Prof. Dr. Michael T. Schreiber
	Nachhaltige touristische Standortentwicklung Südharz	Prof. Dr. Harald Zeiss
	Nachhaltigkeit im (Outdoor- und Abenteuer-) Tourismus - in Kooperation mit DRV und Outdooractive	Prof. Dr. Sven Groß
Wintersemester	Successful Negotiation	Dipl.-Betriebsw. (FH) Uwe Richter
	Hotelmanagementsysteme	Dipl.-Kffr. (FH) Ines Karnath
	Besucherbefragung auf dem Schokoladenfestival der Stadt Wernigerode im Rahmen des Kurses Marktforschung/SPSS	Dr. Matilde S. Groß
	Events in Europa: Think Tank - Business Events 2028	Prof. Dr. Michael T. Schreiber
	Successful Negotiation	Dipl.-Betriebsw. (FH) Uwe Richter

Exkursionen

Innerhalb von Projekten oder aus gegebenem Anlass werden Exkursionen durchgeführt, sodass die Studierenden direkt mit den Ansprech-partnern in Kontakt kommen und das Erlernete praxisnah anwenden können.

Dabei besuchen die Studierenden gemeinsam mit ihren Professor*innen und Dozent*innen u.a. Messen und Ausstellungen, Reiseveranstalter, touristische Leistungsträger und Destinationen im In- und Ausland.

Spezielle Tourismuslehre

Im Wahlpflichtfach *Spezielle Tourismuslehre* werden aktuelle Trends und zukünftig zu erwartende Entwicklungen anhand von Praxisbeispielen und Fallstudien von den Studierenden selbstständig bearbeitet. Die Lehrinhalte variieren dabei von Semester zu Semester, da neben den Dozenten der HS Harz auch Gast-Professor*innen und Gast-Dozent*innen einbezogen werden.

Exkursionen im Studienjahr 2023/24

Zeitraum/Anlass	Ziel/Ort	Programm	Verantwortliche/r
Projektwoche	Haus der Statistik, Berlin	Bachelor/ Master	Prof. Dr. Louisa Klemmer
Projektwoche	Umweltbundesamt und Bauhaus Museum, Dessau-Roßlau	Bachelor	Dr. Matilde S. Groß; Prof. Dr. Sven Groß
Projektwoche	Erlebnis Zoo Hannover	Bachelor	Prof. Dr. Harald Zeiss
Projektwoche	Dampflokwerkstatt der Harzer Schmalspurbahnen (HSB), Wernigerode	Bachelor	Prof. Dr. Michael T. Schreiber
Projektwoche	Ritz-Carlton Hotel, Autostadt Wolfsburg	Bachelor	Prof. Dr. Daniel Spörr

Sonderthemen im Rahmen des Bachelor-Kurses „Spezielle Tourismuslehre“

Kurs	Lehrende/r
Bilder im Tourismus	Prof. Dr. Michael T. Schreiber
Digitalisierung und verantwortungsvolles Handeln im Tourismus	Dipl.-Betriebsw. (FH) Uwe Richter
Qualitative Inhaltsanalyse mit MaxQDA am Beispiel von Wellnesskurzreisen in Sachsen-Anhalt	Dr. Matilde S. Groß

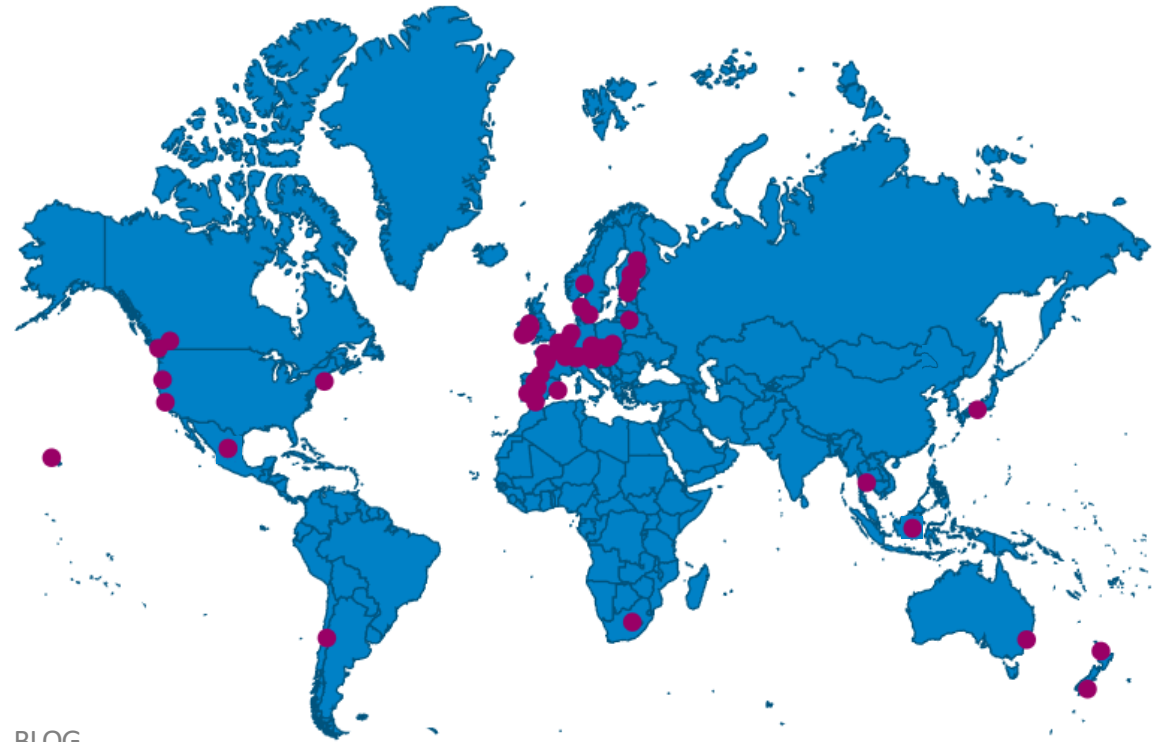
Gastreferenten & Partnerhochschulen

Partnerhochschulen

Der Aufbau und die Pflege von Kooperationen im internationalen Hochschulraum ist ein wichtiges Element der Internationalisierung der Hochschule Harz. Fach- und Führungskräfte mit Auslandserfahrung und interkultureller Kompetenz aus „erster Hand“ sind insbesondere auf dem Arbeitsmarkt im Tourismus stark gefragt. Daher ist ein Auslandsstudienaufenthalt von einem bis zwei Semestern ein wichtiger Bestandteil des Studiums.

Die Hochschule Harz und das ITF unterstützen daher die Student*innen durch Kooperationsprogramme mit Hochschulen weltweit. Derzeit bestehen seitens der Hochschule Harz Partnerschaften mit über 60 Hochschulen, von denen 39 über ein touristisches Studiengangangebot verfügen.

Somit stehen den Studierenden der Bachelor-Studiengänge *International Tourism Studies* (ITS) und *Tourismusmanagement* (TM) sowie des Masterstudiengangs *Tourism and Destination Management* (TDM) insgesamt 18 Länder für einen Auslandsaufenthalt zur Wahl.



BLOG

Die Welt erkunden und gestalten

International Tourism Studies: Doppelabschluss
und Frankreich-Liebe in einem Studiengang vereint



[CLICK HERE](#) 

Die Chance auf eine buchstäblich grenzenlose Karriere: Seit mehr als 20 Jahren wird der Studiengang International Tourism Studies mit dem Sprachzweig Französisch angeboten. Das Curriculum behandelt alle Facetten des internationalen Tourismus. Durch ein mindestens 12-wöchiges Praktikum im Ausland und zwei Semester an einer Partnerhochschule in Frankreich erhalten Absolventen einen international anerkannten Doppel-Abschluss von beiden Hochschulen.

Übersicht Partnerhochschulen



		ITS	TM	TDM
Chile	1 Universidad Finis Terrae		✓	
Finnland	4 Jyväskylän Ammattikorkeakoulu		✓	
	Kajaanin Ammattikorkeakoulu	✓	✓	
	LAB University of Applied Sciences		✓	
	Savonia Ammattikorkeakoulu		✓	
Frankreich	3 Excelia Business School	✓		
	Université d'Angers	✓	✓	✓
	Y SCHOOLS		✓	✓
Indonesien	1 Universitas Indonesia	✓		
Irland	3 Dublin Business School		✓	✓
	Dundalk Institute of Technology		✓	
	Munster Technological University		✓	
Japan	1 Kindai University		✓	
Kanada	2 Thompson Rivers University		✓	
	Vancouver Island University		✓	✓
Mexiko	1 Universidad Mondragón México	✓		
Neuseeland	2 Auckland University of Technology		✓	
	Otago Polytechnic		✓	
Norwegen	1 HØGSKOLEN I INNLANDET		✓	✓
Österreich	1 IMC Fachhochschule Krems		✓	

		ITS	TM	TDM
Polen	1 Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego		✓	
Schweiz	2 FH Graubünden		✓	
	Hochschule Luzern		✓	✓
Spanien	6 Universidad de Extremadura		✓	
	Universidad de la Iglesia de Deusto Entidad Religiosa		✓	
	Universidad de Málaga	✓	✓	
	Universidad de Valladolid		✓	
	Universidad Rey Juan Carlos		✓	
	Universitat de les Illes Balears		✓	
Südafrika	1 Central University of Technology		✓	
Thailand	1 Mahidol University		✓	
Ungarn	2 Budapesti Metropolitan Egyetem		✓	✓
	Kodolányi János Főiskola		✓	
USA	5 California State University, Monterey Bay		✓	
	City University of Seattle		✓	✓
	Hawaii Pacific University		✓	
	Johnson and Wales University		✓	
	Southern Oregon University	✓		

ITS - International Tourism Studies (B.A.)

TM - Tourismusmanagement (B.A.)

TDM - Tourism and Destination Management (M.A.)

Quelle: HS-Harz, 02/2024

Gäste am ITF aus Wissenschaft und Praxis

Im Rahmen der Lehrveranstaltungen am ITF zahlreiche Gastdozent*innen und Gastreferent*innen aus dem In- und Ausland an der HS Harz, um den Tourismusstudierenden fokussierte Einblicke zu aktuellen Sachthemen zu geben oder spezifische Aspekte aus Sicht des jeweiligen Unternehmens bzw. Landes zu diskutieren.

Teilweise geschieht dies in langjähriger Tradition, wie z.B. im Fall von Prof. Dr. Michael Lück. Der ehemalige Professor von der Auckland University of Technology (AUT) in Neuseeland, der im „aktiven Ruhestand“ freiberuflich für verschiedene Unternehmen sowie Forschungs- und Bildungseinrichtungen tätig ist, bereichert bereits seit 2009 für jeweils einen Monat die tourismuswissenschaftliche Lehre.

NEWS

I'll be back



Prof. Dr. Michael Lück bald wieder zu Gast an der Hochschule Harz



Gastdozent*innen für Lehraufträge im Studienjahr 2023/24

Gastdozent/in	Kurs/Lehrauftrag	Organisation/Tätigkeit
Alexander Schröder	Management von Bahnunternehmen (BA)	Referent Strategie und Portfolio Betrieb, DB Netz AG, Frankfurt
Dr. Bernhard Jans	Kreuzfahrtmanagement (BA)	Geschäftsführer der Freizeit und Touristik GmbH
Finn Jacob M.A.	Quellmarktanalyse (BA)	Regionalmanager, Nachhaltige Freizeit- und Tourismusentwicklung bei inspektour
Lena Rautenberg M.A.	Management von Mietwagen und Bussen (BA)	Teamassistentin der Direktion, Leibniz-Institut für ökologische Raumentwicklung e.V. Dresden
Nadine Schmidt-Rojas M.A.	Case Studies, Tourism and Destination Management (MA) International Case Studies, Modul International Tourism Policies and Planning (BA)	Client Development Executive at STA Travel/ISIC Melbourne, AUT
Ph.D. Sabrina Seeler	Destinationsstrategien (MA)	Dozentin FH Westküste
Prof. Dr. Michael Lück	Verkehrsmärkte und Mobilitätstrends (BA), International Tourismus (BA)	ehem. Auckland University of Technology, NZ
Stefan Zeise M.A./MBA	Evidence-based Change Management (BA)	Marshall Goldsmith & peopleGuys, Barcelona, ES

Gastreferent*innen im Studienjahr 2023/24

Gastreferent/in	Thema	Organisation	Kurs
Björn Viergutz	Wertschöpfung bei Reiseveranstaltern	Juvigo	Einführung Tourismusmanagement
Dr. Jürgen Amann	Tourismus-Strategie Köln	KölnTourismus	Tourismusorte
Fabian Reiss	Cytric	i:FAO by Amadeus	Travel Management
Franziska Imler und Ronja Schäfer	Regionalentwicklung im Landkreis Mansfeld-Südharz	Standortentwicklungsgesellschaft Mansfeld-Südharz mbH	Regionalentwicklung und -förderung
Isabelle Tudorica und Christa van Meegen	Schutz von Kindern vor sexueller Ausbeutung im Tourismus	ECPAT Deutschland	Bachelor „Sustainable Tourism Management“
Maik Zedschak	Die Stadt Thale in ihrer Entwicklungsgeschichte	Stadt Thale	Projekt Ortsbildanalyse Stadt Thale
Manfred Marquard	Successful negotiations in Tourism	Anamar Suites Hotel	Projekt Successful negotiations
Maren Hille	Das St. Galler Modell für Destinationsmanagement am Beispiel von Bad Lauterberg im Harz	Hochschule Harz	Masterkurs Dr. Matilde Groß
Mario Schmidt	Marketing und Kommunikation bei der HSB	HSB - Harzer Schmalspurbahnen	Einführung Tourismusmarketing
Mario Schmidt	Der Marketingmix der Harzer Schmalspurbahnen	HSB - Harzer Schmalspurbahnen	Einführung Tourismusmarketing
Prof. Dr. Axel Dreyer	Weintourismus und Kulinarik	Georg-August-Universität Göttingen	Gastonomie und Kulinarik
Sabine Bartsch	Qualitätsmanagement bei der TUI	TUI	Master Qualitätsmanagement
Sebastian Kruse	Managementenerfahrungen aus regionalen Freizeiteinrichtungen	Seilbahnen Thale GmbH/Betriebsleiter	Management von Freizeiteinrichtungen
Simon Reuter	Pitch perfect – Produkte und Projekt erfolgreich kommunizieren	Outdooractive	Destinationsprojekt
Sophia Buckl	Netzwerkmanagement in Zeiten der Digitalisierung	Bayern Tourismus GmbH	Digitalisierung im Tourismus
Theresa Marquardt und Anita Siemens	Methoden und Durchführung eines Workshops	LTV Sachsen-Anhalt	Destinationsprojekt

Bachelorarbeiten

Dr. Matilde S. Groß

- Corporate Social Responsibility im Destinationsmanagement - Eine Benchmark-Analyse der Bundesländer Thüringen, Sachsen und Sachsen-Anhalt
- Das Potential des Wandertourismus auf der Insel Rügen - Handlungsempfehlungen zur Weiterentwicklung des Rügener Wanderfrühlings
- Das Zusammenwirken von Gesundheit, Gärten und Parks - ein Potenzial für den Gartentourismus in Deutschland
- Die Veränderung des Tourismus im ländlichen Raum am Beispiel des Hochsollings
- Employer Branding-Maßnahmen für Tourismusunternehmen - Chancen und Herausforderungen angesichts neuer Anforderungen der Generation Z
- Nachfrageanalyse für eine touristische Freizeiteinrichtung unter Beachtung der Nachhaltigkeitsaspekte am Praxisbeispiel der Harzdrenalin GmbH
- Qualitätsorientierte Erlebnisinszenierung für eine nachhaltige Entwicklung - am Beispiel der Rad- und Erlebnisroute Kohle | Dampf | Licht | Seen
- Regionale Proviant-Automaten als vernetzte Versorgungsmöglichkeit im Erzgebirge
- Tourismus im Biosphärenreservat Mittelgebirge - Der Beitrag zu einer nachhaltigen Regionalentwicklung
- Verknüpfung von Outdoor-Freizeitangeboten mit Umweltbildung in der Destination - am Beispiel der Mountainbike-Route BLOCKLINE im Erzgebirge

Dipl.-Kffr. (FH) Ines Karnath

- Arbeitszeitmodelle in der Hotellerie und Gastronomie - Perspektive für die erfolgreiche Personalbeschaffung und Personalbindung der Generationen Y und Z
- Benchmark-Analyse mit Fokus auf Social Media am Beispiel des Travel Charme Gothisches Haus
- Destinationen als Marken - Eine Markenanalyse anhand des Konzeptes der identitätsorientierten Markenführung
- Die Bedeutung von Butlern in der Luxushotellerie - Eine Untersuchung im Waldorf Astoria Resort auf den Malediven
- Die Digitalisierung in der Hotellerie entlang der Customer Journey - Eine Analyse der Akzeptanz innovativer Technologien aus Nachfragersicht
- Digitalisierung in der Hotellerie - Eine Analyse der Hirmer Hospitality App entlang der Customer Journey
- Durchführung einer Nutzwertanalyse zur Bestimmung eines geeigneten Property Management Systems am Beispiel des Hasseröder Burghotels
- Nachhaltiger Tourismus im Nationalpark Harz - Entwicklung einer nachhaltigen Produkt- und Kommunikationspolitik auf Basis einer Marketingkonzeption
- Nachhaltigkeit in der Hotellerie - Eine Analyse von Nachhaltigkeitsfunktionen für Property Management Systeme in Zusammenarbeit mit der Gubse AG
- Nachhaltigkeit in der Hotellerie - Handlungsempfehlungen für die Implementierung von nachhaltigen Maßnahmen in der Individualhotellerie
- New Work als Antwort auf die Bedürfnisse der Generation Z - Eine Stärken-Schwächen-Analyse des Platzl Hotels
- Personalentwicklung und -bindung im Gastgewerbe: Wie dem Fachkräftemangel entgegengewirkt werden kann

Erstprüfer/in

- Titel der Abschlussarbeit

- Relevante Kommunikationsmaßnahmen im externen Personalmarketing für die Ansprache der Generation Z am Beispiel von CHECK24
- Revenue Management - Eine preisstrategische Analyse am Beispiel des Mövenpick Hotel Stuttgart Airport

Maren Hille M.A.

- Auswirkungen von Wintersport-Großveranstaltungen auf Destinationen - Betrachtung des Biathlon-Weltcup-Standorts Antholz-Anterselva
- Das touristische Potenzial der Destination Ilsenburg - zielgruppenspezifische Angebotsanalyse unter Betrachtung junger outdooraktiver Reisender
- Die Bedeutsamkeit von Erlebnis-Inszenierung in Themenparks als künstliche Erlebniswelt: Eine Analyse des Filmparks Babelsberg
- Film Tourism as a Travel Trend - Developing a Harry Potter Travel Product for the Commissioning Party Wind and Cloud Travel LTD
- Herausforderungen für deutsche Reiseveranstalter auf dem kubanischen Reisemarkt am Beispiel von Cuba Buddy
- Nachhaltigkeit in der Hotellerie am Beispiel vom Turtle Bay Resort in Hawai'i
- Possibilities for Visitor Regulation with Experience Cards in Tourism Destinations - Based on an Analysis of Card User Data of the Bodensee Card PLUS
- Voluntourismus Vor- und Nachteile am Beispiel von Costa Rica

Prof. Dr. Axel Dreyer

- Cross-Marketing in Weinregionen unter besonderer Berücksichtigung einer ausgewählten Weinregion
- Entwicklung der Trendsportart Beachvolleyball als touristisches Angebot unter Berücksichtigung der Fallstudie Gandia, Spanien

- Kundenbindungsmaßnahmen von selbst ausbauenden Weinbaubetrieben
- Landwirtschaftliche Betriebe mit touristischem Potenzial - eine realtypologische Betrachtung
- Saudi Arabia as a destination for a German tour operator- Analysing the potential for TUI based on selected Asian destinations

Prof. Dr. Daniel Spörr

- Eine kritische Untersuchung von Nachhaltigkeitszertifikaten in der Hotellerie unter Verwendung einer Nutzwertanalyse
- From Resting Places to Tourism Spaces: A Comparative Analysis of Cemeteries as Sites of Dark Tourism
- Success factors of art exhibitions - The example of the special show "All Power to the Imagination" in Dresden

Prof. Dr. Harald Zeiss

- Effects of Forest Disturbances on Active Tourism - An Empirical Analysis using the Example of the Saxon Switzerland National Park
- Environmental Management in Airport Operations: Challenges and Opportunities
- Evaluation of the Bavarian Cableway Subsidies Directive: Assessing its ecological and economic impacts using a utility value analysis
- Innovationen und Interdependenzen in der Beherbergungsindustrie: Eine modellbasierte Untersuchung der Angebotsentwicklung zwischen Airbnb und der Stadthotellerie.
- Using Incentives and Nudges to Promote Sustainable Behavior in Touristic Destinations - Developing Approaches for the Island of Sylt

Prof. Dr. Louisa Klemmer

- Gemeindebasierter Tourismus zur Diversifizierung des regionalen Tourismusangebots in der Gemeinde Tiwanaku in La Paz, Bolivien

Prof. Dr. Michael T. Schreiber

- Agile Konferenzen im Vergleich zu klassischen Formaten - anhand ausgewählter Praxisbeispiele
- Auswirkungen des Gastland-Sponsorings der ITB Berlin auf eine Tourismusdestination - Eine Wirkungsanalyse anhand des Gastlandes Mongolei
- Barrierefreier Naturtourismus - Handlungsempfehlungen für ein barrierefreies Naturerlebnis von Rollstuhlfahrern in deutschen Nationalparks
- Die Kongress-Stadt Leipzig unter besonderer Berücksichtigung der Multi-Krisen-Situation
- Erscheinungsbild einer modernen Tourist-Information am Beispiel der Leipzig Tourismus und Marketing GmbH
- GEOPARK Westerwald-Lahn-Taunus - Leitfaden zur konzeptionellen Integration tourismusrelevanter Leistungsträger
- Influencermarketing als Marketingtool für Destinationsmanagementorganisationen - Eine Chancen- und Risikanalyse am Beispiel der Tourismus & Congress GmbH Region Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler
- Instagram im Destinationsmarketing: Chancen und Risiken am Beispiel der indonesischen Insel Bali
- Olympische Winterspiele als Werkzeug der Destinationsentwicklung - Eine Lebenszyklusanalyse der Destination Lillehammer
- Positionierung der Stadt Mainz als Kongressstandort - eine SWOT-Analyse
- Sommer in den Alpen - eine empirische Studie über die strategische Ausrichtung alpiner Destinationen in der Sommersaison

Prof. Dr. Sven Groß

- Akzeptanz von Bewertungsportalen - Eine empirische Untersuchung am Beispiel von camping.info
- ChatGPT - an empirical study on Automatic Travel Planning
- Datengestützte Vertriebssteuerung - Entwicklung einer Balanced Scorecard für den Vertrieb der Condor Flugdienst GmbH
- Klimaneutrales Fliegen: Akzeptanz von Lösungen der Luftfahrtindustrie seitens der Urlaubsreisenden
- Kooperationen im Luftverkehr - Nutzwertanalyse zur Auswahl von Partnern für die Condor Flugdienst GmbH
- Off-Airport Check-In - Akzeptanz bei bestehenden Passagieren der Condor Flugdienst GmbH
- Renaissance der Nachtzüge in Deutschland: Eine Benchmarkanalyse der Produktpolitik ausgewählter Anbieter
- Social Media Marketing bei Destinationsmanagementorganisationen - Empirische Untersuchung zur Bedeutung von Instagram im Entscheidungsprozess deutscher Reisender
- Themenkreuzfahrten im deutschen Markt - Eine empirische Untersuchung zum Interesse und zur Akzeptanz bei der Generation Z
- TikTok im Destinationsmanagement - eine empirische Untersuchung der Bedürfnisse und Motive von deutschen Reisenden
- Tourism Networks and Sustainable Development: A Case Study of Network Member Perception For Advancing Sustainable Tourism
- Verkehrsmittelwahl deutscher Kreuzfahrtgäste - Empirische Untersuchung zu den Determinanten bei der An- und Abreise zu ausgewählten Häfen der AIDA

Erstprüfer/in

- Titel der Abschlussarbeit

Prof. Dr. Volker Böttcher

- Die Förderung des Kulturtourismus in ländlichen Regionen Deutschlands als alternative Reisedestinationen für die Generation Y

Dipl.-Betriebsw. (FH) Uwe Richter

- Akzeptanz von Entgelten im Reisebüro - Eine Analyse der Kundeneinstellungen mittels einer Online-Umfrage
- Buchungsmöglichkeiten chinesischer und deutscher Touristen - Eine Untersuchung der Angebote ausgewählter Destinationen
- Content auf Instagram von DMOs - Eine Analyse anhand der Magic Cities
- Die Bedeutung von TikTok als Marketingkanal für deutsche Tourismusunternehmen
- Die Zukunft von Reisebüros in einer digitalen Welt - Eine SWOT-Analyse
- Kommunikationsmöglichkeiten für Endkund:innen auf Websites stationärer Reisebüros - eine Analyse an ausgewählten Reisebüros
- Konfliktentstehung zwischen den beteiligten Akteuren bei der Erstellung von Webprojekten
- Nachhaltige Hotels als Buchungsoption für Reisende - Eine Analyse anhand ausgewählter Destinationen auf dem Online-Reiseportal Booking.com
- Nachhaltigkeitskommunikation von Reiseveranstaltern über Social Media
- Strukturierungsmöglichkeiten von Content auf Destinationswebsites - Dargestellt am Beispiel deutscher Mittelgebirge

Masterarbeiten

Dr. Matilde S. Groß

- Migration und Tourismus - Eine Analyse zur Integration von Migranten/-innen in den touristischen Arbeitsmarkt in Nordrhein-Westfalen
- Workation - Eine zielgruppenorientierte Untersuchung der Nachfrageseite in Deutschland

Prof. Dr. Axel Dreyer

- GAMIFICATION IN DER CITY. Ein Konzept für die Braunschweiger Innenstadtentwicklung
- Erlebnisinszenierung zur Stärkung des Tourismus im ländlichen Raum - Möglichkeiten und Grenzen für landwirtschaftliche Betriebe am Beispiel von Schleswig-Holstein

Prof. Dr. Daniel Spörr

- Zwischen persönlicher Beratung und digitaler Transformation - Strategien und Maßnahmen für das unabhängige, stationäre Reisebüro

Prof. Dr. Harald Zeiss

- Nachhaltigkeitssiegel bei Reiseveranstaltern - Einstellung und Informationsverarbeitung aus Verbrauchersicht

Prof. Dr. Louisa Klemmer

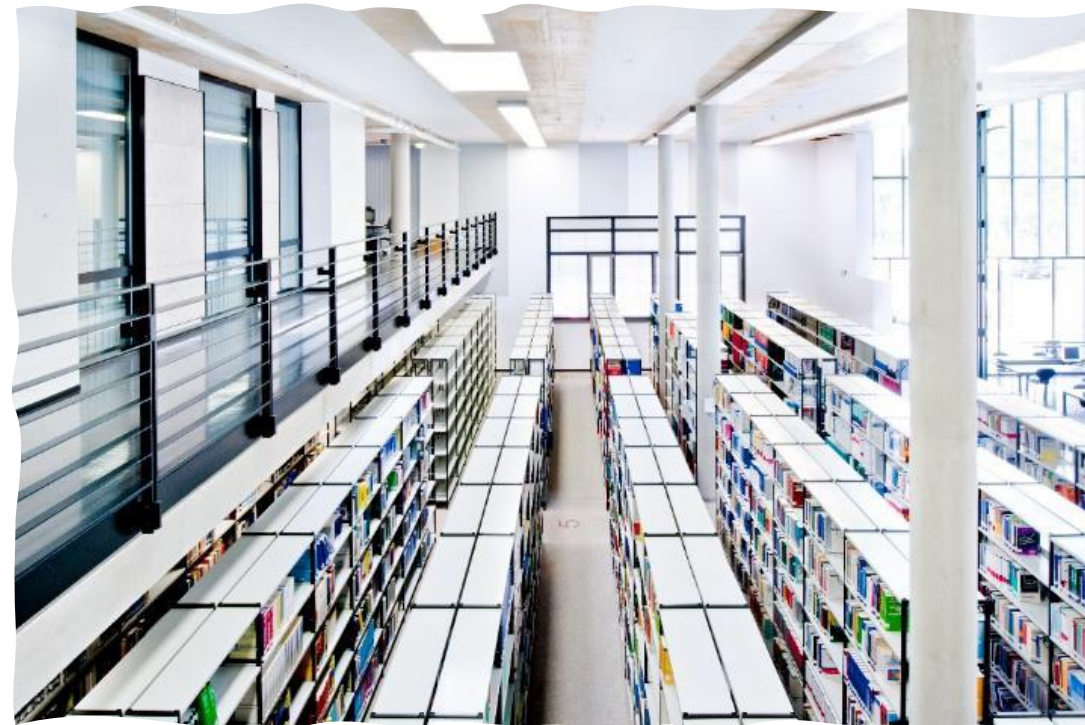
- Die Einstellung der Einwohner zum Tourismus in Wernigerode - eine Untersuchung von Einflussfaktoren auf die Unterstützung des Tourismus durch die Bevölkerung
- Entwicklung eines Modells für Smart Governance in Destinationsmanagementorganisationen

Prof. Dr. Michael T. Schreiber

- Arbeitnehmer aus der Generation Z in der Hotellerie - Herausforderungen der Arbeitgeber bei der Personalgewinnung
- Attraktivität touristischer Unternehmen als Arbeitgebende in Schleswig-Holstein - Empirische Analyse von Online-Bewertungsplattformen
- Besucherlenkung als Zusatz zum Crowd Management - Einfluss auf Sicherheit und Messeerlebnis
- Herausforderungen der Veranstaltungsbranche - Einfluss von nachhaltigen Veranstaltungskonzepten auf die Umsetzung von Business-Events in Rheinland-Pfalz
- Konzeptionelle Entwicklung eines Green Meeting City Zertifikats - mit Anwendung an Dresden als Kongress - und Veranstaltungsdestination
- Stakeholdermanagement in Destinationen - Anforderungen der Stakeholder an die DMO am Fallbeispiel der Bonn Region

Prof. Dr. Sven Groß

- Abenteuer Tourismus im Westbalkan - Empirische Untersuchung des Reiseentscheidungsprozesses von Deutschen
- Tiny House Tourismus - Lebensstilanalyse zur Präzisierung von Kundensegmenten
- Wanderbusse in Deutschland - Einfluss der Erlebnisinszenierung auf die nachhaltige Verkehrsmittelwahl von Wandertouristen



Und sonst so?!

NWK-Preisträgerin der HS Harz erforscht Entwicklung von UNESCO-Welterbestätten

Promovendin Maren Hille legt Fokus ihrer Doktorarbeit auf den Kulturtourismus



Maren Hille

Ob imposantes Gebäude, geschichtsträchtige Stätte oder beeindruckende Naturlandschaft - Sehenswürdigkeiten sind ein wirksamer Touristenmagnet. Stand 2023 wurden 1.157 dieser Orte von der UNESCO sogar als besonders schützenswert eingestuft und als Welterbestätte ausgezeichnet.

Doch was bedeutet das Label für die jeweilige Stadt oder Region, wie können diese davon profitieren, und sind mit der Auszeichnung wirklich nur positive Entwicklungen verbunden? Diesen Fragen geht Maren Hille in ihrer Doktorarbeit nach. Die 31-Jährige promoviert an der HS Harz kooperativ mit der Leuphana Universität Lüneburg. Für ihren Forschungsansatz wurde sie auf der 23. Nachwuchswissenschaftler*innenkonferenz (NWK) ausgezeichnet.

[CLICK HERE](#) 

Die „Kleine“ wird ein Stück größer

Tourismusbibliothek des ITF erhält umfangreichen Zuwachs



Bücherspende Prof. Dr. Felizitas Romeiß-Stracke (Auszug)

Die kleine Tourismusbibliothek des ITF hat die größte Bücherspende ihrer Geschichte erhalten. Die über einhundert Exemplare stammen von einer Kollegin und zwei Kollegen, die auf diesem Weg ihre besondere Verbundenheit mit der HS Harz zum Ausdruck bringen.

„Das hat es in den mehr als 18 Jahren meiner Tätigkeit an der Hochschule noch nicht gegeben“ freut sich Prof. Dr. Sven Groß, stellv. Direktor des ITF. Innerhalb weniger Wochen erweiterte sich der Katalog der ITF-Bibliothek um über 100 Fachpublikationen aus verschiedensten Bereichen der Tourismusforschung - wie z.B. Kreuzfahrt-tourismus, Tourismusarchitektur und -soziologie.

[CLICK HERE](#) 

Mischpult statt Rednerpult

„Your Prof is your DJ“ - featured by ITF



Prof. Dr. Harald Zeiss

Die Hochschule Harz ist eine kleine und familiäre Hochschule. Damit die Studierenden in der Prüfungsphase nicht zu sehr ins Schwitzen geraten, heizen die Professor*innen und Dozent*innen im Vorfeld kräftig auf der Tanzfläche ein - und zwar beim legendären „Your-Prof-is-your-DJ-Event“.

Am 18.10.2023 war es wieder soweit - in der Mensa auf dem Campus in Wernigerode. Für das ITF nahmen Prof. Dr. Harald Zeiss, Prof. Dr. Daniel Spörr und Maren Hille teil. Letztere übernahmen als Team die erste Runde und präsentierten einen Mix aus 80ern, 90ern und aktuellen Party-Hits. Im Anschluss legte Prof. Dr. Harald Zeiss Urlaubssongs aus unterschiedlichen Ländern mit verschiedenen Sprachen der Welt auf.

[CLICK HERE](#) 

Internationaler Abend

ITF-Team überzeugt mit italienischem Dessert



Interforum HS Harz

Organisiert vom InterForum, einer lokalen ERASMUS-Initiative an der HS Harz, fand im SoSe 2023 wieder ein buntes Programm beim Internationalen Abend statt. Highlight bei diesem Event sind die kulinarischen Köstlichkeiten, die Studierende und Mitarbeitende der Hochschule zubereiten und gegeneinander um die Gunst des Publikums antreten

Für das ITF waren Prof. Dr. Louisa Klemmer, Prof. Dr. Daniel Spörr und Maren Hille dabei, die in der Kategorie Dozierende mit einem italienischen Dessert den Wettbewerb für sich entscheiden konnten.

Neben regionaltypischen Bastelideen und einer übergroßen „Selfi-Brezel“ wurde der Abend durch ein Programm aus Tanz- und Gesangeinlagen abgerundet, bevor zu späterer Stunde die Tanzfläche für alle eröffnet wurde.

HarzForumZukunft

Networking im Aussichtsreich



Prof. Dr. Daniel Spörr, Maren Hille

Die Anreise zum Aussichtsreich, einem Hotel auf dem Hausberg der Stadt Bad Harzburg, erfolgte in einer historischen Kabine der Burgbergseilbahn von 1929. Dort fand am 19.06.2023 die 16. Auflage der Veranstaltung HarzForumZukunft statt, einer regelmäßigen Gesprächsrunde, bei der sich Verantwortliche und Entscheider aus dem Harz über Zukunftsfragen des Tourismus im Harz austauschen. So ist auch das ITF bei den Treffen regelmäßig präsent.

Bei gutem Wetter und regionalen Speisen wurde über Investitionsvorhaben im Harz, Entwicklungen während der Corona-Pandemie und über die Potenziale der Region in Bezug auf junge Zuzügler in mehreren Vorträgen referiert und im Anschluss diskutiert.

Delegationsreise nach Brüssel

Doktorand*innen aus Anhalt zu Gast bei der EU



Delegation der Hochschulen Sachsen-Anhalt in Brüssel

Vom 22. bis 24.05.2023 reiste eine Delegation aus Doktorand*innen und Mitarbeitenden der Hochschulen Anhalt, Magdeburg-Stendal und Harz nach Brüssel, um sich bei Vertretern der Europäischen Kommission über deren Aufgaben und Ziele, den Zukunftsbereich Bioeconomy und über Forschungsmöglichkeiten im Rahmen der EU-Programme MSCA und ERC bei der Kooperationsstelle europäischer Wissenschaftsorganisationen (KoWi) zu informieren.

Auf dem Programm standen zudem Führungen durch das EU-Parlament und die historische Innenstadt von Brüssel sowie Besuche bei den Landesvertretungen von Bayern und Sachsen-Anhalt, die neben der Besichtigung der Räumlichkeiten auch Fachvorträge und Podiumsdiskussionen zu europäischer und internationaler Forschung beinhalteten.

**Zu guter Letzt ...
ein Blick hinter die Kulissen**



Strategiesitzung

Auf der jährlichen Sitzung zu Beginn des Wintersemesters trifft sich das ITF-Kollegium, um Vergangenes zu evaluieren und die Weichen für zukünftige Entwicklungen zu stellen.



„Suppenrunde“

Jeden Mittwoch im Semester greifen die ITF-Mitglieder selbst zum Kochlöffel. Am gemeinsamen Mittagstisch werden aktuelle Themen diskutiert und Neuigkeiten ausgetauscht - und das ein oder andere Rezept weitergegeben.



Neujahrsfeier - Zum Jahresbeginn traf sich das ITF-Kollegium im gemütlichen Gewölbe der Weinbar Anno 1910 in Wernigerode.

Impressum

Institut für Tourismusforschung @ Hochschule Harz (03/2024)

www.hs-harz.de/itf

itf@hs-harz.de

+49 (0) 3943 659 - 100

Friedrichstraße 57-59

38855 Wernigerode

Bildquellen: Die verwendeten Bilder sind privat oder stammen aus dem Archiv der HS Harz

Redaktion: Frank Schories