

## ANMELDUNG

Name \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Funktion/Abteilung \_\_\_\_\_

Straße, Hausnr. \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

- Ja, ich möchte zukünftig mehr Informationen über angebotene Workshops, Veranstaltungen, Seminare etc. des TransferZentrums Harz erhalten.

Mit der Anmeldung erklären Sie sich mit der Be- und Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Workshopabwicklung einverstanden.

**Hochschule Harz**  
**TransferZentrum Harz**  
Claudia Wegeleben

Telefon: +49 3943 – 659-871  
Telefax: +49 3943 – 659-5871

E-Mail: [cwegeleben@hs-harz.de](mailto:cwegeleben@hs-harz.de)  
[www.hs-harz.de/weiterbildung](http://www.hs-harz.de/weiterbildung)



## WORKSHOPREIHE

### Worum geht es?

Dreistündiger Workshop mit vorheriger Online-Befragung zum Thema „Risikomanagement im Employer Branding & Recruiting“

### Wann?

Donnerstag 7. Juni 2018, 9:00 – 12:00 Uhr

### Wo?

Hochschule Harz

### Dozentin?

Frau Prof. Dr. Elisabeth van Bentum,  
Professorin für Personalmanagement und  
-entwicklung an der Hochschule Harz

### Preis?

Unentgeltliche Teilnahme

### Anmeldung?

Anmeldung zur Online-Befragung bis zum **2. Mai 2018**. Einfach Anmeldeformular des Flyers ausfüllen und als Scan an [cwegeleben@hs-harz.de](mailto:cwegeleben@hs-harz.de) oder per Fax an 03943 659-5871 senden.

**HINWEIS!** Die Teilnahme am Workshop ist nur in Verbindung mit einer Teilnahme an der vorherigen Online-Befragung möglich.

### Teilnahmebedingungen

[www.hs-harz.de/dokumente/extern/Transferzentrum/Teilnahmebedingungen\\_Weiterbildungen\\_an\\_der\\_HS\\_Harz.pdf](http://www.hs-harz.de/dokumente/extern/Transferzentrum/Teilnahmebedingungen_Weiterbildungen_an_der_HS_Harz.pdf)



SACHSEN-ANHALT



EUROPÄISCHE UNION  
**ESF**  
Europäischer  
Sozialfonds

Das Projekt „Wissenschaftliche Weiterbildung für KMU in Sachsen-Anhalt 2017 – 2019“ unterstützt die Entwicklung dieses Weiterbildungsangebots und wird dabei im Rahmen des Operationellen Programms aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Sachsen-Anhalt gefördert.

## ▲ Hochschule Harz

Hochschule für angewandte Wissenschaften

## PRAXISBAUKASTEN PERSONAL

## WORKSHOPREIHE



# ▲ Hochschule Harz

Hochschule für angewandte Wissenschaften

## WEITERE WORKSHOPS DER REIHE

Die Personalleiterworkshops bieten Ihnen als interessierten Verantwortlichen im HR-Bereich eine Plattform neue Ansätze kennenzulernen, eigene Aktivitäten zu spiegeln und den Erfahrungsaustausch zu befördern.

In der Reihe „Praxisbaukasten Personal“ wird es zu jeder Phase des Mitarbeiterzyklus einen Workshop begleitet von einer Online-Befragung mit Fokus auf das HR-Risikomanagement geben.

Den Auftakt bilden das Employer Branding & Recruiting. Über einen Zeitraum von zwei Jahren werden im Abstand von sechs Monaten so fünf Workshops durchgeführt:\*

1. Employer Branding & Recruiting (Juni 2018)
2. Onboarding (Wintersemester 2018/19)
3. Personalentwicklung/Talentmanagement (Sommersemester 2019)
4. Retention & Führung (Wintersemester 2019/2020)
5. Nachfolge- & Wissensmanagement (Sommersemester 2020)

\* Die Anmeldung erfolgt für jeden Workshop separat.

## WORKSHOPREIHE

### ABLAUF

#### 1. Online-Befragung

Vorbereitend zu dem Workshop wird es im Mai 2018 eine Online-Befragung geben, welche die Arbeitsgrundlage für den Workshop liefert. Erfragt werden die von Ihnen derzeitig verwendeten Kennzahlen und Maßnahmen im Bereich Employer Branding & Recruiting. Den Link zu der Online-Befragung erhalten Sie nach erfolgreicher Anmeldung per E-Mail. Die Befragung wird vom 3.5. bis 16.5.2018 geöffnet sein.

**Hinweis:** Nur eine Teilnahme an der Online-Befragung berechtigt zur Teilnahme am Workshop. Die Einladung zum Workshop erfolgt im Anschluss an die erfolgreiche Absolvierung der Online-Befragung.

#### 2. Workshop

Beginnend mit einem theoretischen Input durch Frau Prof. Elisabeth van Bentum werden im zweiten Schritt die anonymisierten Ergebnisse der Online-Umfrage ausgewertet. Der dritte Teil besteht in einer Diskussionsrunde mit allen Teilnehmer\*innen.

Ziel wird es sein, im Austausch Best- und ggfs. Bad-Case-Beispiele untereinander kennenzulernen und durch einen Vergleich den Einsatz sowie die Weiterentwicklung möglicher Kennzahlen und HR-Maßnahmen zu befördern.

#### 3. Umsetzung

Nun sind Sie mit der Umsetzung der gewonnenen Ideen gefordert.

## PRAXISBAUKASTEN PERSONAL

### IHR NUTZEN

Unser gemeinsames Ziel wird es sein, die erarbeiteten Resultate – also potentielle Kennzahlen und HR-Instrumente – in Ihrem Unternehmen über den „Versuchszeitraum“ (2018 bis 2020) zu implementieren. Zudem soll getestet werden, ob über den Zeitraum mögliche Veränderungen messbar gemacht werden konnten.

Der fortlaufende Vergleich mit anderen Workshop-Teilnehmer\*innen ermöglicht Ihnen im Rahmen des zweijährigen Gesamtkonzeptes für jede einzelne Phase ein konkretes externes Benchmarking.

Bei Teilnahme an allen Workshops ergibt sich hieraus am Ende ein Baukasten – der „Praxisbaukasten Personal“ mit Kennzahlen und Instrumenten für ein umfassendes HR-Risikomanagement.

### Antworten auf Ihre Fragen:

**Hochschule Harz**  
**TransferZentrum Harz**  
Claudia Wegeleben

Telefon: +49 3943 – 659-871  
Telefax: +49 3943 – 659-5871

E-Mail: [cwegeleben@hs-harz.de](mailto:cwegeleben@hs-harz.de)  
[www.hs-harz.de/weiterbildung](http://www.hs-harz.de/weiterbildung)